

Правила проведения Конкурса «Установи приложение Visa QIWI Wallet»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «**Установи приложение Visa QIWI Wallet**» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится с целью продвижение на рынке безналичных расчетов предоставляемого КИВИ Банк (акционерное общество) (далее – «Организатор») Платежного сервиса «**Visa QIWI Wallet**» (далее – «Сервис») и привлечения потенциальных пользователей Сервиса из социальных сетей.

1.2. Участниками Конкурса могут быть:

- дееспособные физические лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации;
- авторизованные пользователи социальных сетей ВКонтакте, Facebook и Одноклассники (далее – «Социальные сети»), состоящие в группе «**QIWI Russia**» в вышеуказанных Социальных сетях.

Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, работники и представители аффилированных лиц Организатора и лица, связанные с подготовкой, организацией и проведением Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются.

1.3. В момент начала Конкурса в Социальных сетях публикуется новость о Сервисе, в которой Участникам предлагается установить Сервис на мобильное устройство. В целях участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами Участник должен:

1.3.1. В период проведения Конкурса зайти в группу «**QIWI Russia**» в Социальных сетях;

1.3.2. Нажать «Поделиться новостью» о Сервисе (или репост, share) у себя на страничке (при этом информация о Сервисе на личной странице Участника в Социальных сетях должна быть доступна всем пользователям, то есть эта информация не должна быть скрыта настройками приватности Социальной сети);

1.3.3. В комментариях к новости (информации о Сервисе в Социальной сети) Организатора (для продвижения Сервиса) в группе «**QIWI Russia**» в Социальных сетях разместить снимок экрана мобильного устройства (мобильный телефон, смартфон, планшет) (далее – «Скриншот»), на котором отображается ярлык установленного мобильного приложения Сервиса. В социальной сети «Одноклассники» Участники для выполнения действия должны нажать «Поделиться новостью» (или репост, share) и разместить Скриншот в фотоальбоме в группе «**QIWI Russia**» в социальной сети Одноклассники.

1.4. 3 (три) Участника в социальной сети ВКонтакте, 3 (три) Участника в социальной сети Facebook и 3 (три) Участника в социальной сети Одноклассники имеют право на получение денежной выплаты (в случае победы в Конкурсе) в виде пополнения Баланса Учетной записи Пользователя в Сервисе на сумму, равную 1 000 (одной тысяче) рублей 00 копеек (далее – «Денежная выплата»).

1.5. Победителями Конкурса могут быть только зарегистрированные пользователи Сервиса.

1.6. Термин «Учетная запись Пользователя» в целях настоящих Правил определяется в соответствии с терминологией, изложенной в Публичной оферте КИВИ Банк (АО) об использовании Платежного сервиса «**Visa QIWI Wallet**» (далее – «Оферта Сервиса»).

1.7. Способ, порядок и условия регистрации Учетной записи Пользователя определены Офертой Сервиса. С полным текстом Оферты Сервиса Участник может ознакомиться на web-сайте Сервиса в сети Интернет по адресу: www.qiwi.com.

1.8. Участник должен зарегистрировать Учетную запись Пользователя в Сервисе любым из способов, изложенных в Оферте Сервиса.

1.9. Соглашаясь на участие в настоящем Конкурсе, Участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) условия Оферты Сервиса.

1.10. Вручение Денежной выплаты производится Организатором в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является КИВИ Банк (акционерное общество) (ИНН 3123011520, ОГРН 1027739328440, юридический адрес: 123001, г. Москва, ул. Спиридоновка, д. 4, стр. 2).

2.2. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Конкурса можно ознакомиться с информацией о проводимом Конкурсе - www.qiwi.com (далее по тексту настоящих Правил — «Сайт Организатора Конкурса»).

3. Сроки и территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 11 часов 00 минут по московскому времени «17» ноября 2015 года до 11 часов 00 минут по московскому времени «26» ноября 2015 года.

3.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

3.3. Конкурс проводится в Интернете на сайтах Социальных сетей по адресам: <https://vk.com/qiwirusia>, <https://www.facebook.com/QiwiRussia>, <http://www.odnoklassniki.ru/qiwirusia>.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками Конкурса.

4.2. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Денежной выплаты, предусмотренной п. 1.4. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, произвести действия, указанные в п. 1.3. настоящих Правил.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе за весь период его проведения один раз в каждой из Социальной сети. В случае если Участник выполняет действия, указанные в п. 1.3. Правил многократно в одной Социальной сети, то учитывается только первое совершение действий, указанных в п. 1.3. Правил. Один Участник в рамках настоящего Конкурса вправе получить только одну Денежную выплату.

4.4. Участник самостоятельно несет ответственность за корректность указанного при регистрации Учетной записи Пользователя Абонентского номера.

4.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору их персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, другой персональной информации, которая может быть получена Организатором в ходе проведения Конкурса, и их обработку Организатором и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Денежной выплаты, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса.

4.6. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

4.7. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем

письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

4.8. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе проведения Конкурса, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

4.9. Совершение Участником действий, указанных в п. 1.3. настоящих Правил в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, признается заключением между физическим лицом, отвечающим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами и Организатором Договора на участие в Конкурсе.

4.10. Участники имеют иные права и несут иные обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Размер призового фонда и порядок вручения Денежных выплат

5.1. Общий объем Денежных выплат, подлежащих вручению в ходе проведения Конкурса, составляет сумму в размере 9 000 (девять тысяч) рублей. Общее количество возможных Победителей Конкурса – 9 (девять) человек, 3 (три) человека в социальной сети ВКонтакте, 3 (три) человека в социальной сети Facebook, 3 (три) человека в социальной сети Одноклассники.

5.2. Совершение Участником конклюдентных действий, предусмотренных в настоящих Правилах, направленных на участие в Конкурсе, является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами, и является Распоряжением Участника о перечислении денежных средств, причитающихся ему в качестве Денежной выплаты, в связи с участием в Конкурсе, в целях пополнения Баланса Учетной записи Пользователя в Сервисе.

5.3. Победитель Конкурса получает Денежную выплату, указанную в п. 1.4. настоящих Правил не позднее «10» декабря 2015 года, посредством зачисления Организатором денежных средств в целях пополнения Баланса Учетной записи Пользователя в Сервисе.

5.4. Моментом вручения Денежной выплаты считается момент зачисления оператором Сервиса денежных средств, причитающихся Победителю, на Баланс Учетной записи Пользователя в Сервисе.

5.5. Использование Денежной выплаты, предусмотренной п. 1.4. настоящих Правил после факта ее вручения осуществляется Участником в соответствии с договором, заключаемым между Участником и оператором Сервиса на условиях Оферты Сервиса.

6. Определение Победителей Конкурса

6.1. Победители выбираются случайным образом с помощью автоматизированной компьютерной программы Организатора. При определении победителей учитывается только первый опубликованный скриншот (при этом скриншот должен быть уникальным и отличаться от скриншота других Участников (копии Скриншотов засчитаны не будут и не будут давать права на получение Денежной выплаты).

6.2. Итоги Конкурса и имена Победителей будут опубликованы в течение дня «26» ноября 2015 года после окончания Конкурса сообщением на страницах Социальных сетей в группе «QIWI Russia».

6.3. При объявлении Победителей указываются следующие данные: фамилия и имя или псевдоним, указанные ими при регистрации в Социальных сетях.

6.4. Информирование о проведении Конкурса производится посредством размещения информации в сети Интернет по адресу <https://vk.com/qiwirusia>, <https://www.facebook.com/QiwiRussia>, <http://www.odnoklassniki.ru/qiwirusia>.

6.5. Организатор после публикации имен Победителей Конкурса оповещает Победителей Конкурса через личные сообщения в Социальных сетях для уведомления

о победе в Конкурсе и сообщения перечня сведений и действий, которые необходимо предоставить/осуществить для получения Денежной выплаты.

6.6. Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на личные сообщения Организатора с аккаунта в одной из Социальной сети Победителя будет отвечать не Победитель. Также Организатор не несет ответственность если Победитель не проверяет свои сообщения в Социальных сетях и/или не отвечает на сообщения Организатора Конкурса, касающиеся выполнения обязательных правил для получения Денежной выплаты.

6.7. Если в срок до «02» декабря 2015 года Победитель не сообщит Организатору данные, необходимые для перечисления Денежной выплаты, или предоставляет их в недостаточном объеме - он лишается права на получение Денежной выплаты.

6.8. В случае отказа по любым причинам Победителей Конкурса от получения Денежной выплаты Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения призового фонда Конкурса. Денежная выплата, от которой отказались Победители, не разыгрывается среди остальных Участников Конкурса.

7. Дополнительные условия

7.1. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

7.1.1. технические сбои в сети Internet-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить регистрацию Учетной записи Пользователя в Сервисе; за действия/бездействие оператора связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.1.2. невозможность Участников Конкурса ознакомиться со списком Победителей Конкурса, размещенным Организатором на Сайте Организатора Конкурса и в Социальных сетях по причинам, не зависящим от Организатора.

7.1.3. неполучение/несвоевременное получение сведений, необходимых Организатору для получения Денежных выплат по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

7.1.4. неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

7.1.5. неполучение победителями Конкурса Денежных выплат в случае не востребования их или отказа от них;

7.1.6. жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Конкурса, в связи с их участием.

7.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

7.2.1. на порядок определения Победителей Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

7.2.2. в случае каких - либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

7.2.3. на размещение на Сайте Организатора Конкурса и в группах «QIWI Russia» в Социальных сетях информации о Победителях Конкурса в случае победы в Конкурсе, согласно п. 6.2. настоящих Правил.

7.2.4. Установленная Денежная выплата не может быть выплачена Победителю наличными денежными средствами.

7.2.5. Организатор Конкурса вправе в любое время внести изменения в Правила Конкурса, разместив соответствующую информацию на Сайте Организатора. Участники Конкурса обязаны самостоятельно контролировать обновление Правил Конкурса, проверяя соответствующие изменения на Сайте Организатора.

7.2.6. Организатор Конкурса вправе использовать дополнительные средства доведения до потенциальных Участников предложения об участии в проводимом Конкурсе, сопровождающегося кратким изложением Правил Конкурса, в том числе путем направления SMS-сообщений.

7.2.7. Конкурс и данные положения и условия регулируются законодательством Российской Федерации, любые споры станут объектом исключительной юрисдикции российских судов.

7.2.8. Организатор имеет право отстранять от участия пользователей на своё усмотрение, если Участники пользуются недобросовестными методами для победы или если Организатор обладает достаточными сведениями, что аккаунт пользователя в Социальных сетях используется другим лицом.

7.2.9. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится победителем Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена Победителей во всех своих маркетинговых материалах.

7.2.10. В случае необходимости, в том числе, но, не ограничиваясь, для целей вручения Денежной выплаты, Организатор вправе затребовать у участников Конкурса необходимую информацию, в том числе персональные данные участников, для предоставления их в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в государственные органы.

7.2.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.