

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Пополнение кошелька в интерфейсах банков-партнеров»**

**1. Общие положения**

1.1. Стимулирующее мероприятие «Пополнение кошелька в интерфейсах банков-партнеров» (далее по тексту настоящих Правил – «Мероприятие») проводится с целью продвижения на рынке безналичных расчетов, предоставляемого КИВИ Банк (закрытое акционерное общество) (далее – «Организатор») Платежного сервиса «Visa QIWI Wallet» (далее – «Сервис»), и привлечения потенциальных пользователей Сервиса, которые имеют счета в следующих банках: ОАО «АК БАРС» БАНК, ЗАО ЮниКредит Банк (далее «Банки»).

1.2. Настоящее Мероприятие направлено на физических лиц, совершающих платежи по пополнению Учетной Записи в Сервисе через сервисы Банков.

1.3. Участниками Мероприятия являются дееспособные лица, имеющие постоянную или временную регистрацию на территории Российской Федерации, совершившие действия, необходимые для участия в Мероприятии, предусмотренные настоящими Правилами, имеющие счета в Банках.

\*Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также сотрудники и представители Организатора, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, организации, связанные с подготовкой, организацией и проведением Мероприятия, к участию в Мероприятии не допускаются.

1.4. Для участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами Участник должен совершить денежный перевод с целью пополнения Баланса своей Учетной записи Пользователя в Сервисе на сумму от 1000 (одной тысячи) рублей посредством любого сервиса Банков, позволяющего осуществить такой денежный перевод.

1.5. Термин «Учетная запись Пользователя» в целях настоящих Правил определяется в соответствии с терминологией, изложенной в Публичной оферте КИВИ Банк (ЗАО) об использовании Платежного сервиса «Visa QIWI Wallet» (далее – «Оферта Сервиса»). С полным текстом Оферты Сервиса Участник может ознакомиться на web-сайте Сервиса в сети Internet по адресу: [www.qiwi.com](http://www.qiwi.com). Совершая конклюдентные действия, предусмотренные п. 1.4. настоящих Правил, Участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) условия Оферты Сервиса.

1.6. В качестве поощрения за участие в Мероприятии Участники имеют право на получение:

1.6.1. Промо-кода от интернет-магазина «ЛитРес» <http://www.litres.ru> (далее – «ЛитРес»), предоставляющего скидку 40% (сорок процентов) на электронные книги на русском языке;

1.6.2. Промо-кода от интернет-магазина «Сотмаркет» <http://www.sotmarket.ru> (далее – «Сотмаркет»), предоставляющего скидку 200 (двести) рублей, при сумме заказа от 2000 (двух тысяч) рублей, на весь ассортимент магазина. \*Скидка действует, только при оформлении заказа через сайт Сотмаркет <http://www.sotmarket.ru>.

1.7. ЛитРес и Сотмаркет по соглашению с Организатором берет на себя все обязательства в части предоставления скидок и выполнения всех остальных обязательств в рамках своей обычной хозяйственной деятельности.

1.8. Участники, совершившие денежный перевод на сумму от 3000 (трех тысяч) рублей посредством любого сервиса Банков, позволяющего осуществить такой денежный перевод имеют право на участие в розыгрыше призов. Призом за исполнение данного пункта является ноутбук Apple MacBook Air 13" Core i5/ 1,4ггц/4 gb/128 gb flash стоимостью 58 990 (пятьдесят восемь тысяч девятьсот девяносто) рублей, включая НДС 18% и денежное вознаграждение в размере 29 610 (двадцать девять тысяч шестьсот десять) рублей (далее «Приз»).

Ноутбук Apple MacBook Air 13" Core i5/1,4ггц/4 gb/128 gb flash и денежное вознаграждение в размере 29 610 (двадцать девять тысяч шестьсот десять) рубля являются составными частями одного Приза для одного Победителя.

1.9. Вручение Призов производится Организатором в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

1.10. Совершение Участником конклюдентных действий, предусмотренных в настоящих Правилах, направленных на участие в Мероприятии, является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами, и является Распоряжением Участника о получении Приза.

**2. Сведения об Организаторе Мероприятия**

2.1. Организатором Мероприятия является КИВИ Банк (закрытое акционерное общество) (ИНН 3123011520, ОГРН 1027739328440, юридический адрес: 123001, г. Москва, ул. Спиридоновка, д. 4, стр. 2).

2.2. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии, - [www.qiwi.com](http://www.qiwi.com) (далее по тексту настоящих Правил — «Сайт Мероприятия»).

**3. Сроки и территория проведения Мероприятия**

3.1. Мероприятие проводится в период с 00 часов 00 минут по московскому времени «17» декабря 2014 года по 23 часа 59 минут по московскому времени «27» декабря 2014 года.

3.2. Мероприятие проводится на всей территории Российской Федерации.

#### **4. Участники Мероприятия, их права и обязанности**

4.1. Для того, чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение скидки, указанной в п. 1.6. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, произвести действия, указанные в п. 1.4. настоящих Правил.

4.2. Для того, чтобы претендовать на получение Приза в соответствии п. 1.8. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, произвести действия, указанные в п. 1.8. настоящих Правил.

4.3. При совершении в период проведения Мероприятия Участниками более 1 (одного) денежного перевода, предусмотренного 1.8. настоящих Правил в розыгрыше Приза участвуют только первые 5 (пять) транзакций.

4.4. Каждый Участник может принять участие в Мероприятии только один раз, соответственно получить скидку и право на получения Приза только один раз. Один участник может выиграть только один Приз.

4.5. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору их персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, паспортных данных, номера контактного телефона, адреса электронной почты, другой персональной информации, которая может быть получена Организатором в ходе Мероприятия, и их обработку Организатором Мероприятия и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Приза, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия.

4.6. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием.

Указанное согласие дается Участником на срок проведения Мероприятия и пять лет после ее окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

4.7. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

4.8. Совершение Участником действий, указанных в пп. 1.4., 1.8. настоящих Правил в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, признается заключением между физическим лицом, отвечающим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, и Организатором Мероприятия Договора на участие в Мероприятии.

4.9. Участники имеют иные права и несут иные обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

#### **5. Размер призового фонда, условия розыгрыша Призов и порядок их вручения**

5.1. Общий объем Призового фонда, подлежащего вручению в ходе проведения Мероприятия, составляет:

5.1.1. ноутбук Apple MacBook Air 13" Core i5/ 1,4ггц/4 gb/128 gb flash стоимостью 58 990 (пятьдесят восемь тысяч девятьсот девяносто) рублей, включая НДС 18% - 4 (четыре) штуки, из них:

- 2 (две) штуки для клиентов ЗАО ЮниКредит Банк;

- 2 (две) штуки для клиентов «АК БАРС» БАНК.

Количество Призов ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором не производится.

5.1.2. 118 440 (сто восемнадцать тысяч четыреста сорок) рублей- денежная часть Призов.

5.1.3. промо-коды Литрес – 24 900 (двадцать четыре тысячи девятьсот) штук.

5.1.4. промо-коды Сотмаркет – 24 900 (двадцать четыре тысячи девятьсот) штук.

5.2. Участник, осуществивший действия, указанные в п. 1.4. Правил получает скидку посредством промо-кода в sms-сообщении в день совершения денежного перевода.

5.2.1. Срок активации скидки Литрес до 31 декабря 2014 года. Скидка действительна в течение 2 (двух) дней со дня активации.

5.2.2. Скидка Сотмаркет действительна до 31.01.2015 года.

5.3. Розыгрыш Приза, предусмотренного п. 1.8. настоящих Правил, будет проводиться 29 декабря 2014 года из числа всех Участников, совершивших действия, указанные в п. 1.8. Правил.

5.4. Общее количество Победителей составляет 4 (четыре) человека, по 2 (два) человека для каждого Банка. Определение Победителей по каждому из Банков происходит случайным образом с помощью скрипта, разработанного самостоятельно Организатором в программе Excel.

5.5. Организатор Мероприятия берет на себя обязанность начислить, удержать и уплатить сумму налога на доход Победителя за счет денежной части Приза (сумма НДФЛ в размере 29 610 (двадцать девять тысяч шестьсот десять) рубль) Победителя в бюджет Российской Федерации.

#### **6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия**

6.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Internet на Сайте

Мероприятия.

6.2. В случае изменения правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором в сети Internet на Сайте Мероприятия. Участник самостоятельно отслеживает изменения, вносимые в настоящие Правила, в том числе отслеживает информацию о прекращении Мероприятия.

6.3. Организатор Мероприятия вправе использовать дополнительные, не указанные в п. 6.1. настоящих Правил, средства доведения до потенциальных Участников предложения об участии в проводимом Мероприятии, сопровождающегося кратким изложением Правил Мероприятия, в том числе путем направления SMS-сообщений.

## **7. Порядок информирования выигравших Участников и порядок вручения призов**

7.1. С момента определения победителей, согласно п. 5.3. настоящих Правил, Организатор (уполномоченное им лицо) связывается с Участником, признанным получателем Приза, по Абонентскому номеру\*. Если Организатору (уполномоченному им лицу) не удастся дозвониться до победителя с первого раза по вышеуказанному Абонентскому номеру, Организатор (уполномоченное им лицо) делает дополнительно не менее 5 (пяти) звонков в течение 1 (одного) рабочего дня для связи с Победителем. Если Организатору (уполномоченному им лицу) не удастся дозвониться до победителя после дополнительных звонков, Организатор оставляет за собой право переиграть этот Приз.

\*Под Абонентским номером в целях настоящих Правил понимается телефонный номер, назначенный физическому лицу оператором сотовой связи в момент подключения физического лица к сети оператора сотовой связи и заключения с оператором сотовой связи договора о предоставлении услуг подвижной связи. Абонентский номер не служит средством идентификации личности и используется Организатором исключительно как средство связи с Участником Мероприятия.

7.2. Результат определения победителя Мероприятия, согласно розыгрышу, предусмотренному п. 5.3. настоящих Правил размещаются на Сайте Мероприятия «29» декабря 2014 года.

7.3. Участник, признанный получателем Приза, предусмотренного п. 1.8. настоящих Правил получает указанный Приз от Организатора (уполномоченного им лица).

7.4. Местом вручения Приза в рамках настоящего Мероприятия является фактический адрес Организатора (уполномоченного лица) либо адрес, указанный Участником Мероприятия. Время вручения приза согласовывается с Участником дополнительно по телефону.

7.5. Вручение Призов победителям должно быть осуществлено до «31» декабря 2014 года. Моментом вручения Приза Участнику считается момент подписания Участником Акта приема-передачи Приза.

7.6. Для получения Приза, предусмотренного п. 1.8 настоящих Правил Участнику необходимо предоставить Организатору (уполномоченному им лицу) копию паспорта гражданина РФ, включая следующую информацию: фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию и номер паспорта, информацию об адресе регистрации по месту жительства, а также идентификационный номер налогоплательщика (если имеется). Все реквизиты документа должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Невыполнение данного условия означает безусловный отказ победителя от получения Приза. В этом случае победитель утрачивает право на получение Приза.

7.7. Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о выданных Призах в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

7.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

7.9. В случае неполучения Призов Участниками, признанными получателями Призов, предусмотренных п. 1.8. настоящих Правил (в том числе по причине отказа от получения Приза, не предоставления Организатору Мероприятия персональных данных (п. 4.6. настоящих Правил), Организатор принимает решение о вручении соответствующего Приза Участнику, совершившему платеж, непосредственно следующий за платежом Участника, отказавшегося от получения Приза. Аналогичный порядок применяется Организатором Мероприятия и в случае отказа следующего Участника от получения Приза.

## **8. Порядок хранения невостребованных наград и порядок их востребования**

8.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения наград, порядок хранения невостребованных наград и порядок их востребования по истечении сроков получения наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **9. Дополнительные условия:**

9.1. Не учитываются в рамках проведения настоящего Мероприятия следующие платежи, совершенные Участниками:

9.1.1. Платежи, совершенные с нарушением сроков, установленных п. 3.1. настоящих Правил;

9.1.2. Платежи, совершенные лицами, не соответствующими требованиям раздела 4 настоящих Правил;

9.1.3. Платежи, на сумму менее 1 000 (одной тысячи) рублей;

9.1.4. Платежи, совершенные не связанные с пополнением Учетной записи Пользователя в Сервисе;

9.1.5. Платежи, совершенные в пользу пополнения чужой Учетной записи Пользователя в Сервисе;

9.1.6. Платежи, совершенные не с помощью сервисов Банков.

- 9.2. Факт участия в настоящем Мероприятии подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.
- 9.3. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности любые ошибки и за любые технические сбои у Участника.
- 9.4. Организатор Мероприятия вправе в любой момент времени в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила путем опубликования измененных Правил на Сайте мероприятия.
- 9.5. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.6. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Мероприятии, будут обрабатываться в соответствии с правилами действующего законодательства РФ.
- 9.7. Получение Победителем денежного эквивалента Приза не предусмотрено.
- 9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.
- 9.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.