

Сообщение о существенном факте о расширении стратегического партнерства QIWI и Mail.Ru Group

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента (для некоммерческой организации – наименование)	QIWI plc
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	не применимо
1.3. Место нахождения эмитента	Кеннеди 12, Бизнес-центр Кеннеди, 2 этаж, п/я 1087, Никосия, Кипр
1.4. ОГРН эмитента	0000000000021
1.5. ИНН эмитента	99 09 362 043
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	не применимо
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	www.qiwi.com

2. Содержание сообщения	
<p>Деньги Mail.Ru войдут в состав Группы QIWI</p> <p>Россия, Москва - 26 ноября 2014 г.- В рамках расширения стратегического партнерства компания QIWI plc (NASDAQ: QIWI; MOEX: QIWI) приобретает у Mail.Ru Group (LSE:MAIL:LI) проект Деньги Mail.Ru. После окончания транзитного периода все операции сервиса Деньги Mail.Ru будут осуществляться компанией QIWI.</p> <p>Деньги Mail.Ru — платежный сервис, позволяющий мгновенно оплачивать услуги и товары в любое удобное время с помощью мобильных приложений или веб-портала. Сегодня пользователям проектов Mail.Ru Group, таких как Одноклассники, Мой Мир, ВКонтакте и многих других, предоставляются различные варианты осуществления платежей в интернете: как Деньгами Mail.Ru, так и банковскими картами, наличными через платежные терминалы или со счетов мобильных телефонов. После продажи проекта пользователям будут по-прежнему доступны различные способы оплаты.</p> <p>Детали реализации сделки будут определены в ходе интеграции текущего процессинга Деньги Mail.Ru с QIWI. Приоритетом для обеих компаний является максимальное удобство и безопасность платежей пользователей.</p> <p>Дмитрий Гришин, генеральный директор и основатель Mail.Ru Group: «С ростом регулирования российского рынка электронных денег стало очевидно, что для эффективного развития этого направления необходимо на нем максимально сфокусироваться. Для нас проект Деньги Mail.Ru всегда выполнял роль сопутствующего бизнеса, а наши партнеры из QIWI, напротив, специализируются именно на платежах. Поэтому я уверен, что впереди у проекта новое интересное будущее».</p> <p>Борис Ким, председатель совета директоров Группы QIWI: «Данная сделка - логичный шаг в рамках расширения стратегического взаимовыгодного партнерства Mail.Ru Group и QIWI. Благодаря синергии наших сервисов, в первую очередь, выиграют пользователи - они получают более функциональный и удобный платежный сервис. Наша приоритетная задача сейчас сделать процесс перехода максимально для них комфортным».</p> <p>XXX</p> <p>Mail.Ru Group (MAIL:LI, листинг с 5 ноября 2010 г., основана в 1998 г.) – одна из крупнейших интернет-компаний в Европе, входит в топ-6 в мире (по общему времени, проведенному на проектах, comScore, сентябрь 2014 г.).</p> <p>В рамках стратегии communitainment Mail.Ru Group развивает единую интегрированную платформу коммуникационных и развлекательных интернет-сервисов. Компании принадлежат лидирующий почтовый сервис, один из крупнейших порталов в рунете, все три крупнейшие русскоязычные социальные сети – ВКонтакте, Одноклассники и Мой Мир, два популярных в России и СНГ мессенджера – Агент Mail.Ru и ICQ, а также портфолио крупнейших онлайн-игр.</p> <p>Кроме того, Mail.Ru Group принадлежат миноритарные доли в ряде интернет-компаний России, Украины и Израиля, а также пакет акций QIWI (1,31%).</p> <p>Mail.Ru Group реализует системную работу в области развития образования в сфере IT в России. Ежегодно компания проводит международную олимпиаду для программистов Russian Code Cup, Форумы Технологий, активно сотрудничает с кафедрами в вузах. В ноябре 2013 года компания запустила стартап My.com. В рамках развития</p>	

стратегии communitainment My.com создает интегрированную платформу коммуникационных и развлекательных интернет-сервисов для международной аудитории.

QIWI – ведущий платежный сервис нового поколения в России и странах СНГ, которому принадлежит интегрированная платежная сеть, позволяющая производить платежи по физическим, интернет и мобильным каналам связи. Она включает свыше 16,5 млн виртуальных кошельков и более 175 000 терминалов и точек приема платежей. С помощью QIWI торговые компании принимают платежи (в денежной и электронной форме) на сумму свыше 50 млрд руб. от более чем 70 млн клиентов, которые пользуются услугами сети не реже одного раза в месяц. Клиенты QIWI могут использовать наличные, предоплаченные карты и другие способы безналичных расчетов для заказа и оплаты товаров и услуг, используя физические и электронные платежные инструменты попеременно.

3. Подпись

3.1. Главный исполнительный директор


(подпись)

С.А. Солонин

3.2. Дата “ 26 ” ноября 20 14 г.