

## **Правила проведения стимулирующего мероприятия «Кэшмар на Halloweek»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

- 1.1. Стимулирующее мероприятие «Кэшмар на Halloweek» (далее по тексту настоящих Правил – «Мероприятие») проводится с целью повышения лояльности пользователей к Платежному сервису «QIWI Кошелек» (далее по тексту - «Сервис»), привлечения новых пользователей, а также продвижению сервиса «Кешбэк».
- 1.2. Участниками Мероприятия могут быть лица:
  - 1.2.1. обладающие полной дееспособностью, достигшие возраста 14 лет, имеющие постоянную регистрацию на территории Российской Федерации, в соответствии с действующим законодательством РФ;
  - 1.2.2. зарегистрированные в Сервисе;
  - 1.2.3. авторизованные пользователи социальной сети ВКонтакте (далее – «Социальная сеть»), состоящие в группе Организатора Мероприятия «QIWI Russia» в вышеуказанной Социальной сети;
  - 1.2.4. совершившие действия, необходимые для участия в Мероприятии, предусмотренные настоящими Правилами.
- 1.3. Организатором Мероприятия является КИВИ Банк (АО), местонахождение 117648, г. Москва, мкр. Северное Чертаново, д. 1А, корп. 1., ОГРН 1027739328440, ИНН 3123011520 (далее по тексту - «Организатор»).
- 1.4. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии – <https://promo.qiwi.com/cashmar/> (далее по тексту настоящих Правил – «Сайт Мероприятия»).
- 1.5. Период проведения Мероприятия – с 17 октября 2022 года по 03 ноября 2022 года включительно.
- 1.6. Участник Мероприятия, выполнивший требования п. 2.3. Правил, получает право на участие в розыгрыше Призов, количество, размер и порядок вручения которых определены в разделе 3 настоящих Правил.
- 1.7. Совершение Участником конклюдентных действий, предусмотренных в настоящих Правилах, направленных на участие в Мероприятии, является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами и принимает их в полном объеме.

### **2. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ.**

- 2.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками Мероприятия.
- 2.2. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также сотрудники и представители Организатора, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, организации, связанные с подготовкой, организацией и проведением Мероприятия, к участию в Мероприятии не допускаются.
- 2.3. Для того, чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Приза, предусмотренного разделом 3 Правил, лицу, соответствующему требованиям пп. 1.2., 2.2. Правил, необходимо произвести все указанные ниже действия в период с 12 часов 00 минут по московскому времени 17 октября 2022 года по 12 часов 00 минут по московскому времени 31 октября 2022 года:
  - 2.3.1. авторизоваться в Сервисе;
  - 2.3.2. зайти в раздел «Кешбэк» Сервиса на странице в сети <https://qiwi.com/bonus> или в мобильном приложении QIWI;
  - 2.3.3. выбрать понравившиеся товары партнеров Организатора Мероприятия и разместить их в виртуальной корзине;

- 2.3.4. сделать скриншот виртуальной корзины в сервисе «Кешбэк», отображающий наименование магазина, стоимость покупки, содержание корзины;
- 2.3.5. оплатить покупку товаров, размещенных в виртуальной корзине в разделе «Кешбэк» (<https://qiwi.com/bonus>) посредством QIWI Кошелька или банковской карты QIWI (количество покупок в рамках настоящего Мероприятия не ограничено).
- 2.3.6. разместить информацию о покупке (скриншот корзины, отображающий наименование магазина, стоимость покупки, содержание корзины) на странице официальной группы Организатора в Социальной сети «QIWI Russia» в комментариях (далее по тексту - «Комментарий») к посту Организатора о Мероприятии от 17 октября 2022г.
- 2.4. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору их персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, паспортных данных, адреса электронной почты, другой персональной информации, которая может быть получена Организатором в ходе Мероприятия, и их обработку Организатором Мероприятия и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Приза), индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия.  
Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Мероприятия и пять лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
- 2.5. Совершение Участником действий, указанных в п. 2.3. настоящих Правил, признается заключением между физическим лицом, отвечающим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, и Организатором Мероприятия, Договора на участие в Мероприятии.
- 2.6. Участники имеют иные права и несут иные обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### **3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, РАЗМЕР ПРИЗОВ И ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ**

- 3.1. Определение победителей будет производиться Организатором Мероприятия в два этапа:
- 3.2. **1 Этап.** После совершения действий, предусмотренных п. 2.3. настоящих Правил, среди всех Участников Организатором будут определены 30 (тридцать) финалистов, набравших наибольшее количество лайков (голосов) подписчиков за свой Комментарий под постом Организатора Мероприятия в Социальной сети. В случае набора одинакового количества голосов (лайков) у нескольких Участников Мероприятия выбирается тот Участник, чей Комментарий под постом был размещен раньше.
  - 3.2.1. В период с 12 часов 00 минут по московскому времени до 15 часов 00 минут по московскому времени 31 октября 2022 года Организатор Мероприятия размещает список финалистов и видео, с определением списка финалистов на странице официальной группы QIWI Russia в Социальной сети по адресу <https://vk.com/qiwirusia>.
  - 3.2.2. 10 (десять) Участников среди 30 (тридцати) финалистов, набравшие наибольшее количество

- голосов (лайков) за свой Комментарий в Социальной сети проходят во второй этап.
- 3.2.3. Каждый Участник из 20 (двадцати) оставшихся финалистов получит следующие призы:
- электронный сертификат МВидео номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей 00 коп. в количестве 1 (одна) штука, а также денежное вознаграждение в размере 897,00 (восемьсот девяносто семь) рублей 00 копеек.
- 3.2.4. Организатор Мероприятия оповещает победителей первого этапа Мероприятия о выигрыше приза и необходимости связаться с Организатором в личных сообщениях в Социальной сети для получения информации о сроках и перечне сведений, которые необходимо предоставить для получения приза.
- 3.2.5. Срок предоставления сведений Организатору Мероприятия – 2 (два) календарных дня с момента размещения Организатором списка победителей в Социальной сети .
- 3.3. **2 Этап.** В период с 15 часов 00 минут по московскому времени 31 октября 2022 года по 12 часов 00 минут по московскому времени 03 ноября 2022 года состоится голосование подписчиков группы «QIWI Russia» в Социальной сети среди 10 (десяти) выбранных финалистов, набравших наибольшее количество голосов (лайков) за свой Комментарий.
- 3.3.1. Организатор не позднее 18 часов 00 минут по московскому времени 03 ноября 2022 года определяет победителей, размещает список победителей второго этапа, результаты голосования на странице Организатора в Социальной сети, оповещает победителей Мероприятия о выигрыше приза и необходимости связаться с Организатором в личных сообщениях в Социальной сети для получения информации о сроках и перечне сведений, которые необходимо предоставить для получения приза.
- 3.3.2. Срок предоставления сведений Организатору Мероприятия – 2 (два) календарных дня с момента размещения Организатором списка победителей в Социальной сети.
- 3.3.3. В случае отсутствия ответа Организатора на личные сообщения победителя в Социальной сети победитель вправе самостоятельно обратиться к Организатору за информацией по призу в срок до 12 часов 00 минут по московскому времени 03 ноября 2022 года включительно по адресу электронной почты [smm@qiwi.com](mailto:smm@qiwi.com). Если до указанного срока победитель не связался с Организатором самостоятельно, он утрачивает право на получение приза.
- 3.3.3. В зависимости от количества набранных голосов (лайков) подписчиков группы QIWI Russia в Социальной сети во втором этапе, 10 финалистов получают следующие призы:
- 1 место** – электронный сертификат МВидео номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 коп. в количестве 1 (одна) штука, а также денежное вознаграждение в размере 6 874,00 (шесть тысяч восемьсот семьдесят четыре) рубля 00 копеек;
  - 2 место** – электронный сертификат МВидео номиналом 40 000 (сорок тысяч) рублей 00 коп. в количестве 1 (одна) штука, а также денежное вознаграждение в размере 5 379,00 (пять тысяч триста семьдесят девять) рублей 00 копеек;
  - 3 место** – электронный сертификат МВидео номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей 00 коп. в количестве 1 (одна) штука, а также денежное вознаграждение в размере 3 885,00 (три тысячи восемьсот восемьдесят пять) рублей 00 копеек.
- Участники, занявшие с 4 по 10 места, получают** – электронный сертификат МВидео номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей 00 коп. в количестве 1 (одна) штука, а также денежное вознаграждение в размере 2 391,00 (две тысячи триста девяносто один) рубль 00 копеек.
- 3.4. После окончания каждого из этапов Организатор проводит верификацию Комментариев победителей на соответствие требованиям п. 2.3. Правил с данными, полученными от Участников, и проверку Участников на соответствие их требованиям п. 1.2., п. 2.2. Правил. В случае выявления факта несоответствия победителей вышеуказанным требованиям Организатор отказывает в выдаче Приза. Претендентом на данный приз становится следующий по счету Участник, набравший наибольшее количество голосов (лайков).
- 3.5. Количество призов ограничено, дополнительной выдачи призов Организатором Мероприятия не производится. В рамках настоящего Мероприятия Участник может получить не более одного приза.

- 3.6. Организатор Мероприятия является налоговым агентом в отношении Участников, ведет персонифицированный учет доходов Участников, а именно:
- Исчисляет сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ) от суммы вознаграждения, выплаченного Участнику Мероприятия в течение календарного года и превышающей 4000,00 (Четыре тысячи) рублей, по ставке, предусмотренной п. 1. ст. 224 Налогового кодекса РФ.
  - Удерживает исчисленную сумму НДФЛ при фактической выплате вознаграждения на основании п. 3 ст. 226 Налогового кодекса РФ и перечисляет ее в бюджет РФ.
  - Предоставляет в налоговые органы сведения о доходах Участников Мероприятия, удержанной и не удержанной суммах НДФЛ налоговым агентом согласно п. 5 ст. 226 Налогового кодекса РФ.
- 3.7. Установленные материальные призы не могут быть выплачены победителям Мероприятия наличными денежными средствами.
- 3.8. Вручение призов победителям осуществляется после окончания срока Мероприятия, но не позднее 10 ноября 2022 года. Вручение призов победителям осуществляется путем отправки приза по адресу электронной почты, указанной победителем в личном сообщении сотруднику Организатора Мероприятия.
- 3.9. Победитель вправе отказаться от получения приза, направив Организатору Мероприятия соответствующее заявление в письменной форме. В этом случае приз будет считаться невостребованным. Организатор вправе распределить невостребованный приз по своему усмотрению.

#### **4. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 4.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Мероприятия.
- 4.2. Организатор вправе вносить в Правила без согласования с Участниками Мероприятия любые изменения, которые не ухудшают положение Участников Мероприятия. В случае изменения Правил информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Мероприятия, изменения вступают в силу с момента их опубликования.
- 4.3. Организатор Мероприятия вправе использовать дополнительные, не указанные в п. 4.1. настоящих Правил, средства доведения до потенциальных Участников предложения об участии в проводимом Мероприятии, сопровождающегося кратким изложением Правил Мероприятия, в том числе путем направления sms-сообщений.
- 4.4. Организатор для выдачи приза вправе потребовать от победителя предоставления следующих данных о себе: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, гражданство, реквизиты документа, удостоверяющего личность, адрес места жительства (регистрации), индивидуальный номер налогоплательщика (в том числе путем предоставления оригинала или копии документа, подтверждающих указанные выше данные).
- 4.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участников Мероприятия данных/документов, необходимых для получения приза, по причинам, не зависящим от Организатора, а также за неисполнение, частичное исполнение, несвоевременное исполнение Участниками Мероприятия своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами. В случае не предоставления, частичного предоставления/отказа в предоставлении Участником Мероприятия данных/документов, указанных в п. 4.4. Правил, победитель лишается права на получение приза.
- 4.6. Участник самостоятельно несет ответственность за корректность и своевременность предоставления указанных данных, предоставленных Организатору в рамках настоящего Мероприятия.
- 4.7. Организатор не принимает участие в оказании услуг, предоставляемых партнером - МВидео, сертификаты которого разыгрываются в рамках настоящего Мероприятия. Отношения победителя и партнера по оказанию услуг регламентируются отдельным соглашением, при этом Организатор не несет ответственность за отказ партнера в предоставлении услуг победителю.

- 4.8. Организатор не возмещает любые издержки и расходы, которые могут возникнуть у Участника Мероприятия или третьего лица связи с проведением настоящего Мероприятия.
- 4.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.