

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
об использовании сервиса «QIWI BONUS»

В настоящей Публичной оферте об использовании сервиса «QIWI Bonus» (далее – «Оферта») содержатся условия заключения Договора об оказании услуг с использованием сервиса «QIWI Bonus» (далее по тексту – «Договор об оказании услуг» и/или «Договор»). Совершение указанных в настоящей Оферте действий является подтверждением согласия физического лица заключить Договор об оказании услуг на условиях, в порядке и объеме, изложенных в настоящей Оферте.

Изложенный ниже текст Оферты является адресованным физическим лицам официальным публичным предложением КИВИ Банк (АО) заключить Договор об оказании услуг в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Договор об оказании услуг считается заключенным и приобретает силу с момента совершения физическим лицом действий, предусмотренных в настоящей Оферте и означающих безоговорочное принятие физическим лицом всех условий настоящей Оферты без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения.

Актуальная версия Оферты размещена на WEB-сайте Сервиса по электронному адресу: www.bonus.qiwi.com.

I. Термины и определения:

1.1. Абонентский номер – телефонный номер, назначенный Пользователю оператором сотовой связи в момент подключения Пользователя к сети оператора сотовой связи, однозначно определяющий лицо, заключившее с оператором сотовой связи договор о предоставлении услуг подвижной связи, используемый одновременно в качестве идентификатора Учетной записи данного Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек и в качестве Логина Пользователя в Сервисе (в случае Регистрации посредством Мобильного приложения), а также в качестве привязанного Абонентского номера в Сервисе «QIWI Bonus». Договор о предоставлении услуг подвижной связи, заключенный Пользователем с оператором сотовой связи, должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием заключивших его сторон и предусматривать возможность Пользователя осуществлять с использованием Абонентского номера прием и обработку голосовых вызовов, а также прием и отправку SMS-сообщений и USSD-сообщений.

1.2. Акция – маркетинговое мероприятие, проводимое Партнером в соответствии с Правилами проведения Акции в течение ограниченного периода времени в отношении всех Товаров Партнера, отдельной группы Товаров или отдельных Товаров, направленное на продвижение Товаров и стимулирование спроса на них.

1.3. Аутентификационные данные – Абонентский номер и SMS-подтверждение или Электронная почта Пользователя и Пароль, вводимые Пользователем в зависимости от способа доступа к Сервису (посредством WEB-сайта Сервиса и/или Мобильного приложения) в целях Регистрации и(или) авторизации в Сервисе.

1.4. Договор – текст настоящей Оферты.

1.5. Использование Сервиса – совершение Пользователем любых действий, направленных на осуществление доступа к Сервису с целью получения информации о проводимых Партнерами Акциях, а также получения Промокодов, начисления Бонусов и предоставления иных услуг, предоставляемых Оператором Сервиса в рамках данного Сервиса.

1.6. Бонус(-ы) – виртуальная(-ые) условная(-ые) единица(-ы), начисляемые Оператором Сервиса Пользователю в Личный кабинет при приобретении Товаров с использованием Сервиса и дающая(-ие) Пользователю право на начисление кэшбеков в порядке и на условиях, определенных правилами соответствующих Программ лояльности Оператора Сервиса. Бонусы не являются средством платежа и(или) каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть подарены или переданы третьим лицам.

1.7. Личный кабинет Пользователя – персональный раздел Пользователя на WEB-сайте Сервиса и/или в Мобильном приложении, позволяющий Пользователю просматривать информацию о предоставленных ему Промокодах, начисленных Бонусах, а также изменять личные настройки, осуществлять привязку Абонентского номера и иные действия, связанные с использованием Сервиса. В случае Регистрации в Сервисе авторизованным Пользователем Платежного сервиса QIWI Кошелек путем перехода по ссылке «Бонус», размещенной на WEB-сайте Оператора Сервиса www.qiwi.com, Абонентский номер данного Пользователя будет автоматически привязан к Личному кабинету. В иных случаях Пользователь самостоятельно указывает свой Абонентский номер для привязки в Личном кабинете.

Осуществляя привязку Абонентского номера в Личном кабинете Пользователь принимает в полном объеме и без каких-либо изъятий условия Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек, с актуальной редакцией которой можно ознакомиться на сайте www.qiwi.com.

1.8. Логин Пользователя – уникальный идентификатор Пользователя в Сервисе, присваиваемый при Регистрации Пользователя в Сервисе QIWI Bonus. В качестве Логина Пользователя выступает Абонентский номер или Электронный адрес Пользователя в зависимости от способа Регистрации Пользователя в Сервисе (посредством WEB-сайта Сервиса и/или Мобильного приложения).

1.9. Мобильное приложение «QIWI Bonus» (Мобильное приложение) – Программа для ЭВМ, права на которую принадлежат Оператору Сервиса, предоставляемая Оператором Сервиса Пользователю на условиях настоящей Оферты.

1.10. Оператор Сервиса – КИВИ Банк (акционерное общество), регистрационный номер 2241, присвоен Банком России 21 января 1993 года, осуществляющее управление Сервисом и предлагающие заключить Договор с Пользователем на условиях настоящей Оферты.

1.11. Пароль – уникальная последовательность букв и(или) цифр, указываемая Пользователем в форме регистрации на WEB-сайте Сервиса при Регистрации.

1.12. Партнер – юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, реализующие Товары, в отношении которых Пользователям предоставляется Скидка.

1.13. Платежный сервис QIWI Кошелек – сервис, предоставляемый Оператором Сервиса в рамках Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек, направленный на оказание Пользователю услуг по: (i) осуществлению доступа к Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI» в целях совершения платежей; (ii) сбору, обработке, хранению и предоставлению Пользователю консолидированной информации о совершенных платежах; (iii) информированию (по поручению Пользователя) получателей платежа о совершенных Пользователем платежах; а также иных информационно-технологических услуг, непосредственно связанных с поименованными выше и необходимых для их корректного оказания.

1.14. Пользователь – физическое лицо, совершившее конклюдентные действия, направленные на заключение Договора с целью использования Сервиса «QIWI Bonus» исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, посредством акцепта условий настоящей Оферты.

1.15. Правила проведения Акции – утвержденный Партнером документ, регламентирующий порядок и условия предоставления Скидок на Товары в течение периода действия Акции.

1.16. Программа(-ы) лояльности – программа(-ы) потребительской лояльности, организованная(-ые) Оператором Сервиса и основанная(-ые) на системе накопления и использования Бонусов Пользователями, совершающими оплату Товаров Партнера с использованием Сервиса «QIWI Bonus».

1.17. Промокод – оформленное в соответствии с настоящей Офертой предложение в течение периода действия Акции совершить покупку Товара с правом получения Скидки у Партнера. Промокод может содержать уникальный серийный номер, указание которого при совершении покупки Товара является основанием предоставления Скидки Партнером.

1.18. Регистрация – регистрация Пользователя в установленной форме и создание Аутентификационных данных Пользователя в Сервисе, посредством WEB-сайта Сервиса и/или Мобильного приложения.

1.19. Сервис «QIWI Bonus» (Сервис) – сервис, предоставляемый Оператором Сервиса, направленный на оказание Пользователю услуг по предоставлению Промокодов, позволяющих Пользователю получить Скидку при покупке Товаров у Партнера, начислению Бонусов, а также информированию Пользователя о проводимых Партнерами Акциях.

1.20. Скидка – сумма, на которую Партнером снижается цена реализуемого Товара. Скидка может выражаться в фиксированной сумме, в процентном соотношении от цены Товара или ином виде, позволяющем приобрести Товар на особых условиях.

1.21. Стороны(-а) – Оператор Сервиса и (или) Пользователь.

1.22. Товар – товары, работы и услуги, а также права на результаты интеллектуальной деятельности, реализуемые Партнерами Пользователям для личного, семейного или домашнего использования, приобретение которых доступно Пользователю в том числе с Использованием Сервиса.

1.23. Учетная запись Пользователя – запись в аналитическом учете Оператора Сервиса, представляющая собой средство учета денежных средств, как поступающих от Пользователя (иного уполномоченного им лица) либо от юридических лиц в пользу Пользователей в целях пополнения Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI», так и расходующих Пользователем на оплату платежей. Идентификатором Учетной записи Пользователя в учете Оператора Сервиса выступает Абонентский номер Пользователя. Абонентский номер, в целях использования которого не требуется заключение договора об оказании услуг подвижной связи с оператором сотовой связи на бумажном носителе, не используемый для получения услуг на момент регистрации Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек и далее при получении услуг Платежного сервиса QIWI Кошелек не может указываться в качестве идентификатора Учетной записи Пользователя.

1.24. Электронная почта Пользователя – уникальный адрес для направления электронных писем, зарегистрированный Пользователем и указываемый им при Регистрации в Сервисе посредством WEB-Сайта Сервиса.

1.25. WEB-сайт Сервиса – WEB-сайт, размещенный в ИТС Интернет по электронному адресу: www.bonus.qiwi.com.

В случае если текст настоящей Оферты не содержит однозначного толкования какого-либо термина, Пользователь обязуется руководствоваться в первую очередь толкованиями, приведенными на WEB-сайте Сервиса.

II. Предмет Договора.

2.1. Предметом Договора, заключаемого Пользователем путем присоединения к настоящей Оферте через совершение конклюдентных действий, предусмотренных настоящей Офертой, является оказание Оператором Сервиса Пользователю услуг доступа к Использованию Сервиса, а также услуг по предоставлению Промокодов, позволяющих получить Скидку при покупке Товаров у Партнера, начислению Бонусов, а также информированию Пользователя о проводимых Партнерами Акциях и предоставляемых ими Скидках.

2.2. В целях надлежащего оказания Оператором Сервиса услуг по Договору, заключаемому на условиях настоящей Оферты, Пользователь обязуется до начала исполнения Оператором Сервиса своих обязательств по п. 2.1. настоящей Оферты осуществить Регистрацию в Сервисе в порядке, предусмотренном разделом III настоящей Оферты.

III. Регистрация Пользователя в Сервисе.

3.1. Для получения права Использования Сервиса Пользователь обязуется осуществить Регистрацию в Сервисе. Регистрация в Сервисе может быть произведена посредством ИТС Интернет на WEB-сайте Сервиса или посредством Мобильного приложения.

При Регистрации в Сервисе с использованием Абонентского номера Пользователь подтверждает, что указываемый им номер также является идентификатором Учетной записи данного Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек, в соответствии с условиями Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек.

При Регистрации в Сервисе с использованием Электронной почты Пользователь подтверждает, что указываемый электронный адрес принадлежит данному Пользователю.

3.2. Регистрация Пользователя в Сервисе осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Для Регистрации через WEB-сайт Сервиса:

- а) ввести в адресной строке Интернет-браузера электронный адрес WEB-сайта Сервиса: www.bonus.qiwi.com;
- б) ввести в форму регистрации Электронную почту; указанная Пользователем при Регистрации Электронная почта будет использоваться в качестве Логина Пользователя при Использовании Сервиса.
- в) ввести в форму регистрации Пароль.

3.2.2. Для Регистрации через Мобильное приложение «QIWI Bonus»:

- а) установить Мобильное приложение «QIWI Bonus». Мобильное приложение также может быть установлено путем перехода по ссылке «Установить» в разделе информации о Сервисе в мобильном приложении Платежного сервиса QIWI Кошелек;
- б) ввести в форму регистрации Абонентский номер в федеральном формате; указанный Пользователем при Регистрации Абонентский номер будет использоваться в качестве Логина Пользователя при Использовании Сервиса.
- в) после получения SMS-подтверждения, ввести полученный одноразовый пароль в форму регистрации.

3.2.3. Регистрация будет считаться завершенной после корректного ввода Пользователем Аутентификационных данных, в соответствии с пунктом 3.2.1. или пунктом 3.2.2. настоящей Оферты.

3.2.4. По результатам осуществления действий, предусмотренных пунктом 3.2.1. или пунктом 3.2.2. настоящей Оферты, Пользователю предоставляется доступ к Использованию Сервиса, а также Личный кабинет для получения Промокодов и начисления Бонусов.

3.3. С момента совершения Пользователем успешных действий по Регистрации в Сервисе, Пользователь вправе осуществлять Использование Сервиса в порядке и на условиях, содержащихся в настоящей Оферте и иных внутренних документах Оператора Сервиса.

IV. Порядок и условия Использования Сервиса.

4.1. После Регистрации в Сервисе Пользователь вправе осуществлять Использование Сервиса в объеме и на условиях, содержащихся в настоящей Оферте, а также получать Промокоды и Бонусы в Личный кабинет.

4.2. Оператором Сервиса не взимается плата с Пользователей за Использование Сервиса и оказание услуг, предоставляемых с Использованием Сервиса.

4.3. Скидка предоставляется Пользователю при покупке Товара Партнера с использованием Промокода в соответствии с Правилами проведения Акции. Порядок использования Промокода устанавливается Партнером и указывается Оператором Сервиса при предоставлении Промокода Пользователю.

4.4. Промокод, содержащий уникальный серийный номер, может быть использован Пользователем только один раз.

4.5. Оператор Сервиса не несет ответственность за достоверность информации о Товаре, предоставленной Партнерами, не отвечает по гарантийным обязательствам в отношении Товаров Партнеров и не рассматривает претензии

Пользователей, касающиеся неисполнения (ненадлежащего исполнения) Партнерами своих обязательств, возникших в связи с покупкой Товара Пользователями.

4.6. Оператор Сервиса не несет ответственность за сбои и задержки в работе Сервиса, а также за возможные последствия таких сбоев и задержек.

4.7. Оператор не отвечает, не возмещает и не несет ответственность за любые убытки, включая упущенную выгоду, моральный и иной вред, причиненные Пользователю или третьим лицам в результате использования ими Сервиса или в связи с его функционированием, а также во всех иных случаях, предусмотренных настоящей Офертой.

4.8. Оператор Сервиса не несет ответственности за неначисление Пользователю Бонусов при приобретении Товаров Партнера с использованием Сервиса, возникшее в следствие нарушения Пользователем условий Договора, изложенных в п. 5.5 настоящей Оферты.

4.9. Сервис может содержать ссылки на WEB-сайты и мобильные приложения Партнеров и иных третьих лиц. Оператор Сервиса не несет ответственность за содержание и доступность таких WEB-сайтов и мобильных приложений.

4.10. По всем возникающим вопросам технической поддержки Пользователь может обращаться через форму обратной связи на WEB-сайте Сервиса (раздел «Контакты-Обратная связь»), в Мобильном приложении или посредством направления письма по соответствующему адресу электронной почты, указанному на WEB-сайте Сервиса.

V. Права и обязанности Пользователя.

5.1. Пользователь вправе использовать Сервис в полном объеме, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой.

5.2. Использование Сервиса ограничено обязательством Пользователя не воспроизводить, не повторять и не копировать, не продавать и не уступать, а также не использовать для каких-либо коммерческих целей какие-либо элементы WEB-сайта Сервиса, а также не передавать третьим лицам доступ к Сервису для использования WEB-сайта Сервиса такими третьими лицами в указанных настоящим пунктом целях.

5.3. Право Исполнения Сервиса после Регистрации является исключительным и непередаваемым.

5.4. Пользователь вправе в любое время отказаться от Исполнения Сервиса, обратившись к Оператору Сервиса через форму обратной связи на WEB-сайте Сервиса (раздел «Контакты-Обратная связь»).

5.5. В целях обеспечения технической возможности для корректного начисления Оператором Сервиса Бонусов за совершаемые Пользователем операции по оплате Товаров Партнеров, Пользователь обязуется очищать файлы cookie в браузере, с использованием которого осуществляется доступ к Сервису, регулярно до начала использования Сервиса.

5.6. Заключением Договора на условиях настоящей Оферты Пользователь дает согласие на обработку Оператором Сервиса его персональных данных, а именно на совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, с целью заключения с Оператором Сервиса договоров, исполнения заключенных договоров. Указанные действия могут совершаться с использованием средств автоматизации.

Пользователь также дает свое согласие на передачу, в целях осуществления действий, предусмотренных настоящим пунктом, Оператором Сервиса его персональных данных третьим лицам при наличии надлежаче заключенного между Оператором Сервиса и такими третьими лицами договора.

Vi. Порядок начисления и использования Бонусов.

6.1. Бонусы начисляются Пользователю, осуществившему Регистрацию в Сервисе, при приобретении Товаров (отдельных категорий Товаров) Партнера с Исполнением Сервиса, в случае, если соответствующее условие о начислении Бонусов указано в Сервисе в отношении конкретного Товара (категорий Товаров) Партнера, а также с учетом требований, установленных п.5.5. Оферты.

6.2. Количество Бонусов, подлежащих начислению, определяется в процентах от стоимости Товаров, приобретаемых Пользователем у одного Партнера с Исполнением Сервиса и устанавливается индивидуально в отношении каждого Партнера. Актуальная информация о предоставляемых Оператором Сервиса Бонусах и их количестве размещена в Сервисе.

6.3. Бонусы начисляются Пользователю в Личный кабинет по завершении покупок Товаров у Партнера с Исполнением Сервиса с присвоением следующих статусов:

6.3.1. «в ожидании» - устанавливается с момента получения Пользователем номера заказа в отношении приобретаемого Товара у Партнера и до момента получения Оператором Сервиса от Партнера (уполномоченного им лица) подтверждения факта приобретения Пользователем данного Товара и последующего обмена Бонусов на кэшбеки одним из способов, предусмотренных соответствующей Программой лояльности.

В случае невозможности обмена Бонусов на кэшбеки по любому из оснований, указанных в соответствующей Программе лояльности, в течении 1 (одного) календарного года с момента установления статуса «в ожидании», данные Бонусы подлежат аннулированию Оператором Сервиса;

6.3.2. «начислено» - устанавливается с момента обмена Бонусов на кэшбеки одним из способов, предусмотренных соответствующей Программой лояльности. В статусе «начислено» отражаются суммарно все Бонусы, которые были начислены Пользователю и обменены на кэшбеки с момента регистрации Пользователя в Сервисе.

6.4. Оператор Сервиса учитывает каждую операцию по оплате Товаров Партнеров, приобретаемых с использованием Сервиса «QIWI Bonus» и подлежащие начислению Бонусы в отношении каждого из Товаров (отдельных категорий Товаров) Партнера.

Бонусы начисляются Пользователю в неограниченном количестве в случае, если Пользователь совершает оплату Товаров в Сервисе и с использованием Платежного сервиса QIWI Кошелек. В случае оплаты Товаров иными способами (наличная или безналичная оплата), количество начисляемых Бонусов не может превышать 4000 (четыре тысяч) единиц в календарный год.

VII. Конфиденциальность и безопасность.

7.1. Стороны обязуются принимать все необходимые меры по безопасности и защите информации, обмен которой осуществляется в Сервисе или которые доступны Сторонам в связи с Использованием Сервиса.

7.2. Оператор Сервиса обязуется соблюдать конфиденциальность в отношении персональных данных Пользователя, а также иной информации о Пользователе, ставшей известной Оператору Сервиса в связи с Использованием Сервиса Пользователем, за исключением случаев, когда:

- такая информация является общедоступной;
- информация раскрыта по требованию или с разрешения Пользователя;
- информация требует раскрытия по основаниям, предусмотренным законодательством, или по вызывающим подозрение сделкам, или при поступлении соответствующих запросов суда или уполномоченных государственных органов.

VIII. Лицензионные условия Использования Сервиса.

8.1. Правообладателем Сервиса является Оператор Сервиса. Положения настоящего раздела Оферты являются условиями лицензионного соглашения Оператора Сервиса с Пользователем (далее – «Соглашение») об использовании программного обеспечения, необходимого для функционирования Сервиса «QIWI Bonus» и Мобильных приложений (далее – «Программы»). Под Пользователем подразумевается лицо, использующее Программы для предусмотренных Оператором Сервиса целей.

8.2. Оператор Сервиса безвозмездно передает Пользователю право использования Программ для целей Использования Сервиса на условиях соблюдения Пользователем перечисленных в настоящей Оферте обязательств.

8.3. Соглашение не означает передачу Пользователю никаких прав на Программы, за исключением явно перечисленных в настоящей Оферте или принадлежащих Пользователю в соответствии с законодательством РФ. Иные права Оператора Сервиса на Программы защищены законодательством РФ, а также другими законами и договорами, регулирующими отношения, которые могут возникнуть в отношении Программ.

8.4. Соглашение выражает добрую волю Пользователя и Оператора Сервиса, носит некоммерческий характер и не является основанием для денежных расчетов или передачи иных материальных ценностей.

Пользователь обязуется не использовать товарные знаки, связанные с Программами, а также не изменять, не объединять и не передавать копии Программ.

8.5. Соглашение вступает в силу с момента Регистрации Пользователя в Сервисе. Начало Использования Сервиса означает согласие Пользователя со всеми положениями Соглашения.

8.6. Соглашение прекращает действие:

- по инициативе Пользователя при прекращении Использования Сервиса;
- по инициативе Оператора Сервиса в случае нарушения Пользователем условий Соглашения и/или Договора, заключенного на условиях настоящей Оферты.

8.7. Программы предоставляются Пользователю «как есть», без каких-либо гарантий. Оператор Сервиса не несет ответственности за ущерб или убытки Пользователя либо третьих лиц, связанные с использованием Программ вопреки условиям Соглашения, либо предоставленного Оператором Сервиса описания работы Программ, включая, но, не ограничиваясь, негативными последствиями для программного обеспечения Пользователя, аппаратуры Пользователя и интернет-соединений.

8.8. Пользователь не имеет права использовать Программы для создания производных от них произведений.

8.9. В случае намерения Пользователя прекратить действие Соглашения по своей инициативе, либо получения Пользователем уведомления от Оператора Сервиса о прекращении действия Соглашения, Пользователь обязан в течение одного дня прекратить использование Программ.

8.10. Запрещается вскрывать технологию и производить декомпиляцию Программ. Указанный запрет направлен на обеспечение безопасности Пользователей и бесперебойность функционирования Сервиса.

8.11. По всем возникающим вопросам технической поддержки Пользователь может обращаться через форму обратной связи на WEB-сайте Сервиса.

IX. Иные условия.

9.1. Договор между Оператором Сервиса и Пользователем, заключенный на условиях настоящей Оферты, регулируется законодательством РФ.

9.2. Оператор Сервиса вправе по своему усмотрению в любое время проводить профилактические и иные работы, связанные с технической поддержкой Сервиса, в связи с чем доступ Пользователя к Сервису может быть полностью или частично ограничен.

9.3. Оператор Сервиса вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в Оферту.

9.4. Оператор Сервиса информирует Пользователя о внесении изменений и/или дополнений в Оферту не менее чем за 3 (три) календарных дня до их вступления в силу, путем размещения их на WEB-сайте Сервиса.

9.5. Оферта и соответствующий Договор считаются измененными по соглашению Сторон по истечении 3 (трех) календарных дней с момента размещения измененной Оферты на WEB-сайте Сервиса.

9.6. Оператор Сервиса вправе в одностороннем порядке расторгнуть Договор с Пользователем без дополнительного объяснения причин. При расторжении Договора по инициативе Оператора Сервиса последний уведомляет Пользователя путем отправки сообщения на Абонентский номер или Электронную почту, указанные Пользователем при Регистрации в Сервисе.

9.7. Пользователь гарантирует, что все условия Договора ему понятны, и Пользователь принимает условия без оговорок и в полном объеме.

9.8. Пользователь гарантирует, что не будет использовать Сервис в иных целях, кроме указанных в настоящей Оферте и на WEB-сайте Сервиса.

9.9. Для всех действий Пользователя, совершаемых при Использовании Сервиса и WEB-сайта Сервиса, время их совершения устанавливается по московскому времени.

9.10. Договор считается заключенным на условиях настоящей Оферты с момента совершения Пользователем действий, направленных на Регистрацию в Сервисе любым из способов, предусмотренных настоящей Офертой.

9.11. Договор, заключенный Пользователем путем присоединения к настоящей Оферте, может быть расторгнут Пользователем путем обращения к Оператору Сервиса через форму обратной связи на WEB-сайте Сервиса (раздел «Контакты-Обратная связь»).