

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА**  
**об использовании сервиса «QIWI Бонус»**

В настоящей Публичной оферте об использовании сервиса «QIWI Бонус» (далее – «Оферта») содержатся условия заключения Договора об оказании услуг с использованием сервиса «QIWI Бонус» (далее по тексту – «Договор об оказании услуг» и/или «Договор»). Совершение указанных в настоящей Оферте действий является подтверждением согласия физического лица заключить Договор об оказании услуг на условиях, в порядке и объеме, изложенных в настоящей Оферте.

Изложенный ниже текст Оферты является адресованным физическим лицам официальным публичным предложением КИВИ Банк (АО) заключить Договор об оказании услуг в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Договор об оказании услуг считается заключенным и приобретает силу с момента совершения физическим лицом действий, предусмотренных в настоящей Оферте и означающих безоговорочное принятие физическим лицом всех условий настоящей Оферты без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения.

Актуальная версия Оферты размещена на WEB-сайте Сервиса по электронному адресу: [www.bonus.qiwi.com](http://www.bonus.qiwi.com).

**I. Термины и определения:**

**1.1. Абонентский номер** – телефонный номер, назначенный Пользователю оператором сотовой связи в момент подключения Пользователя к сети оператора сотовой связи, однозначно определяющий лицо, заключившее с оператором сотовой связи договор о предоставлении услуг подвижной связи, используемый одновременно в качестве идентификатора Учетной записи данного Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек и в качестве Логина Пользователя в Сервисе (в случае Регистрации посредством Мобильного приложения), а также в качестве привязанного Абонентского номера в Сервисе «QIWI Бонус». Договор о предоставлении услуг подвижной связи, заключенный Пользователем с оператором сотовой связи, должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием заключивших его сторон и предусматривать возможность Пользователя осуществлять с использованием Абонентского номера прием и обработку голосовых вызовов, а также прием и отправку SMS-сообщений и USSD-сообщений.

**1.2. Акция** – маркетинговое мероприятие, проводимое Партнером в соответствии с Правилами проведения Акции в течение ограниченного периода времени в отношении всех Товаров Партнера, отдельной группы Товаров или отдельных Товаров, направленное на продвижение Товаров и стимулирование спроса на них.

**1.3. Аутентификационные данные** – Абонентский номер и SMS-подтверждение или Электронная почта Пользователя и Пароль, вводимые Пользователем в зависимости от способа доступа к Сервису (посредством WEB-сайта Сервиса и/или Мобильного приложения) в целях Регистрации и(или) авторизации в Сервисе.

**1.4. Договор** – текст настоящей Оферты.

**1.5. Использование Сервиса** – совершение Пользователем любых действий, направленных на осуществление доступа к Сервису с целью получения информации о проводимых Партнерами Акциях, а также получения Промокодов, начисления Бонусов и предоставления иных услуг, предоставляемых Оператором Сервиса в рамках данного Сервиса.

**1.6. Бонус(-ы)** – виртуальная(-ые) условная(-ые) единица(-ы), начисляемые Оператором Сервиса Пользователю в Личный кабинет при приобретении Товаров с использованием Сервиса и дающая(-ие) Пользователю право на начисление кэшбэков в порядке и на условиях, определенных правилами соответствующих Программ лояльности Оператора Сервиса. Бонусы не являются средством платежа и(или) каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть подарены или переданы третьим лицам.

**1.7. Личный кабинет Пользователя** – персональный раздел Пользователя на WEB-сайте Сервиса и/или в Мобильном приложении, позволяющий Пользователю просматривать информацию о предоставленных ему Промокодах, начисленных Бонусах, а также изменять личные настройки, осуществлять привязку Абонентского номера и иные действия, связанные с использованием Сервиса. В случае Регистрации в Сервисе авторизованным Пользователем Платежного сервиса QIWI Кошелек путем перехода по ссылке «Бонус», размещенной на WEB-сайте Оператора Сервиса [www.qiwi.com](http://www.qiwi.com), Абонентский номер данного Пользователя будет автоматически привязан к Личному кабинету. В иных случаях Пользователь самостоятельно указывает свой Абонентский номер для привязки в Личном кабинете.

Осуществляя привязку Абонентского номера в Личном кабинете Пользователь принимает в полном объеме и без каких-либо изъятий условия Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек, с актуальной редакцией которой можно ознакомиться на сайте [www.qiwi.com](http://www.qiwi.com).

**1.8. Логин Пользователя** – уникальный идентификатор Пользователя в Сервисе, присваиваемый при Регистрации Пользователя в Сервисе QIWI Бонус. В качестве Логина Пользователя выступает Абонентский номер или Электронный адрес Пользователя в зависимости от способа Регистрации Пользователя в Сервисе (посредством WEB-сайта Сервиса и/или Мобильного приложения).

**1.9. Мобильное приложение «QIWI Бонус» (Мобильное приложение)** – Программа для ЭВМ, права на которую принадлежат Оператору Сервиса, предоставляемая Оператором Сервиса Пользователю на условиях настоящей Оферты.

**1.10. Оператор Сервиса** – КИВИ Банк (акционерное общество), регистрационный номер 2241, присвоен Банком России 21 января 1993 года, осуществляющее управление Сервисом и предлагающие заключить Договор с Пользователем на условиях настоящей Оферты.

**1.11. Пароль** – уникальная последовательность букв и(или) цифр, указываемая Пользователем в форме регистрации на WEB-сайте Сервиса при Регистрации.

**1.12. Партнер** – юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, реализующие Товары, в отношении которых Пользователям предоставляется Скидка.

**1.13. Платежный сервис QIWI Кошелек** – сервис, предоставляемый Оператором Сервиса в рамках Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек, направленный на оказание Пользователю услуг по: (i) осуществлению доступа к Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI» в целях совершения платежей; (ii) сбору, обработке, хранению и предоставлению Пользователю консолидированной информации о совершенных платежах; (iii) информированию (по поручению Пользователя) получателей платежа о совершенных Пользователем платежах; а также иных информационно-технологических услуг, непосредственно связанных с поименованными выше и необходимых для их корректного оказания.

**1.14. Пользователь** – физическое лицо, совершившее конклюдентные действия, направленные на заключение Договора с целью использования Сервиса «QIWI Бонус» исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, посредством акцепта условий настоящей Оферты.

**1.15. Правила проведения Акции** – утвержденный Партнером документ, регламентирующий порядок и условия предоставления Скидок на Товары в течение периода действия Акции.

**1.16. Программа(-ы) лояльности** – программа(-ы) потребительской лояльности, организованная(-ые) Оператором Сервиса и основанная(-ые) на системе накопления и использования Бонусов Пользователями, совершающими оплату Товаров Партнера с использованием Сервиса «QIWI Бонус».

**1.17. Промокод** – оформленное в соответствии с настоящей Офертой предложение в течение периода действия Акции совершить покупку Товара с правом получения Скидки у Партнера. Промокод может содержать уникальный серийный номер, указание которого при совершении покупки Товара является основанием предоставления Скидки Партнером.

**1.18. Регистрация** – регистрация Пользователя в установленной форме и создание Аутентификационных данных Пользователя в Сервисе, посредством WEB-сайта Сервиса и/или Мобильного приложения.

**1.19. Сервис «QIWI Бонус» (Сервис)** – сервис, предоставляемый Оператором Сервиса, направленный на оказание Пользователю услуг по предоставлению Промокодов, позволяющих Пользователю получить Скидку при покупке Товаров у Партнера, начислению Бонусов, а также информированию Пользователя о проводимых Партнерами Акциях.

**1.20. Скидка** – сумма, на которую Партнером снижается цена реализуемого Товара. Скидка может выражаться в фиксированной сумме, в процентном соотношении от цены Товара или ином виде, позволяющем приобрести Товар на особых условиях.

**1.21. Стороны(-а)** – Оператор Сервиса и (или) Пользователь.

**1.22. Товар** – товары, работы и услуги, а также права на результаты интеллектуальной деятельности, реализуемые Партнерами Пользователям для личного, семейного или домашнего использования, приобретение которых доступно Пользователю в том числе с Использованием Сервиса.

**1.23. Учетная запись Пользователя** – запись в аналитическом учете Оператора Сервиса, представляющая собой средство учета денежных средств, как поступающих от Пользователя (иного уполномоченного им лица) либо от юридических лиц в пользу Пользователей в целях пополнения Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI», так и расходующих Пользователем на оплату платежей. Идентификатором Учетной записи Пользователя в учете Оператора Сервиса выступает Абонентский номер Пользователя. Абонентский номер, в целях использования которого не требуется заключение договора об оказании услуг подвижной связи с оператором сотовой связи на бумажном носителе, не используемый для получения услуг на момент регистрации Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек и далее при получении услуг Платежного сервиса QIWI Кошелек не может указываться в качестве идентификатора Учетной записи Пользователя.

**1.24. Электронная почта Пользователя** – уникальный адрес для направления электронных писем, зарегистрированный Пользователем и указываемый им при Регистрации в Сервисе посредством WEB-Сайта Сервиса.

**1.25. WEB-сайт Сервиса** – WEB-сайт, размещенный в ИТС Интернет по электронному адресу: [www.bonus.qiwi.com](http://www.bonus.qiwi.com).

В случае если текст настоящей Оферты не содержит однозначного толкования какого-либо термина, Пользователь обязуется руководствоваться в первую очередь толкованиями, приведенными на WEB-сайте Сервиса.

## **II. Предмет Договора.**

2.1. Предметом Договора, заключаемого Пользователем путем присоединения к настоящей Оферте через совершение конклюдентных действий, предусмотренных настоящей Офертой, является оказание Оператором Сервиса Пользователю услуг доступа к Использованию Сервиса, а также услуг по предоставлению Промокодов, позволяющих получить Скидку при покупке Товаров у Партнера, начислению Бонусов, а также информированию Пользователя о проводимых Партнерами Акциях и предоставляемых ими Скидках.

2.2. В целях надлежащего оказания Оператором Сервиса услуг по Договору, заключаемому на условиях настоящей Оферты, Пользователь обязуется до начала исполнения Оператором Сервиса своих обязательств по п. 2.1. настоящей Оферты осуществить Регистрацию в Сервисе в порядке, предусмотренном разделом III настоящей Оферты.

## **III. Регистрация Пользователя в Сервисе.**

3.1. Для получения права Использования Сервиса Пользователь обязуется осуществить Регистрацию в Сервисе. Регистрация в Сервисе может быть произведена посредством ИТС Интернет на WEB-сайте Сервиса или посредством Мобильного приложения.

При Регистрации в Сервисе с использованием Абонентского номера Пользователь подтверждает, что указываемый им номер также является идентификатором Учетной записи данного Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек, в соответствии с условиями Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек.

При Регистрации в Сервисе с использованием Электронной почты Пользователь подтверждает, что указываемый электронный адрес принадлежит данному Пользователю.

3.2. Регистрация Пользователя в Сервисе осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Для Регистрации через WEB-сайт Сервиса:

- а) ввести в адресной строке Интернет-браузера электронный адрес WEB-сайта Сервиса: [www.bonus.qiwi.com](http://www.bonus.qiwi.com);
- б) ввести в форму регистрации Электронную почту; указанная Пользователем при Регистрации Электронная почта будет использоваться в качестве Логина Пользователя при Использовании Сервиса.
- в) ввести в форму регистрации Пароль.

3.2.2. Для Регистрации через Мобильное приложение «QIWI Бонус»:

- а) установить Мобильное приложение «QIWI Бонус». Мобильное приложение также может быть установлено путем перехода по ссылке «Установить» в разделе информации о Сервисе в мобильном приложении Платежного сервиса QIWI Кошелек;
- б) ввести в форму регистрации Абонентский номер в федеральном формате; указанный Пользователем при Регистрации Абонентский номер будет использоваться в качестве Логина Пользователя при Использовании Сервиса.
- в) после получения SMS-подтверждения, ввести полученный одноразовый пароль в форму регистрации.

3.2.3. Регистрация будет считаться завершенной после корректного ввода Пользователем Аутентификационных данных, в соответствии с пунктом 3.2.1. или пунктом 3.2.2. настоящей Оферты.

3.2.4. По результатам осуществления действий, предусмотренных пунктом 3.2.1. или пунктом 3.2.2. настоящей Оферты, Пользователю предоставляется доступ к Использованию Сервиса, а также Личный кабинет для получения Промокодов и начисления Бонусов.

3.3. С момента совершения Пользователем успешных действий по Регистрации в Сервисе, Пользователь вправе осуществлять Использование Сервиса в порядке и на условиях, содержащихся в настоящей Оферте и иных внутренних документах Оператора Сервиса.

## **IV. Порядок и условия Использования Сервиса.**

4.1. После Регистрации в Сервисе Пользователь вправе осуществлять Использование Сервиса в объеме и на условиях, содержащихся в настоящей Оферте, а также получать Промокоды и Бонусы в Личный кабинет.

4.2. Оператором Сервиса не взимается плата с Пользователей за Использование Сервиса и оказание услуг, предоставляемых с Использованием Сервиса.

4.3. Скидка предоставляется Пользователю при покупке Товара Партнера с использованием Промокода в соответствии с Правилами проведения Акции. Порядок использования Промокода устанавливается Партнером и указывается Оператором Сервиса при предоставлении Промокода Пользователю.

4.4. Промокод, содержащий уникальный серийный номер, может быть использован Пользователем только один раз.

4.5. Оператор Сервиса не несет ответственность за достоверность информации о Товаре, предоставленной Партнерами, не отвечает по гарантийным обязательствам в отношении Товаров Партнеров и не рассматривает претензии

Пользователей, касающиеся неисполнения (ненадлежащего исполнения) Партнерами своих обязательств, возникших в связи с покупкой Товара Пользователями.

4.6. Оператор Сервиса не несет ответственность за сбои и задержки в работе Сервиса, а также за возможные последствия таких сбоев и задержек.

4.7. Оператор не отвечает, не возмещает и не несет ответственность за любые убытки, включая упущенную выгоду, моральный и иной вред, причиненные Пользователю или третьим лицам в результате использования ими Сервиса или в связи с его функционированием, а также во всех иных случаях, предусмотренных настоящей Офертой.

4.8. Оператор Сервиса не несет ответственности за неначисление Пользователю Бонусов при приобретении Товаров Партнера с использованием Сервиса, возникшее в следствие нарушения Пользователем условий Договора, изложенных в п. 5.5 настоящей Оферты.

4.9. Сервис может содержать ссылки на WEB-сайты и мобильные приложения Партнеров и иных третьих лиц. Оператор Сервиса не несет ответственность за содержание и доступность таких WEB-сайтов и мобильных приложений.

4.10. По всем возникающим вопросам технической поддержки Пользователь может обращаться через форму обратной связи на WEB-сайте Сервиса (раздел «Контакты-Обратная связь»), в Мобильном приложении или посредством направления письма по соответствующему адресу электронной почты, указанному на WEB-сайте Сервиса.

#### **V. Права и обязанности Пользователя.**

5.1. Пользователь вправе использовать Сервис в полном объеме, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой.

5.2. Использование Сервиса ограничено обязательством Пользователя не воспроизводить, не повторять и не копировать, не продавать и не уступать, а также не использовать для каких-либо коммерческих целей какие-либо элементы WEB-сайта Сервиса, а также не передавать третьим лицам доступ к Сервису для использования WEB-сайта Сервиса такими третьими лицами в указанных настоящим пунктом целях.

5.3. Право Исполнения Сервиса после Регистрации является исключительным и непередаваемым.

5.4. Пользователь вправе в любое время отказаться от Исполнения Сервиса, обратившись к Оператору Сервиса через форму обратной связи на WEB-сайте Сервиса (раздел «Контакты-Обратная связь»).

5.5. В целях обеспечения технической возможности для корректного начисления Оператором Сервиса Бонусов за совершаемые Пользователем операции по оплате Товаров Партнеров, Пользователь обязуется очищать файлы cookie в браузере, с использованием которого осуществляется доступ к Сервису, регулярно до начала использования Сервиса.

5.6. Заключением Договора на условиях настоящей Оферты Пользователь дает согласие на обработку Оператором Сервиса его персональных данных, а именно на совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, с целью заключения с Оператором Сервиса договоров, исполнения заключенных договоров. Указанные действия могут совершаться с использованием средств автоматизации.

Пользователь также дает свое согласие на передачу, в целях осуществления действий, предусмотренных настоящим пунктом, Оператором Сервиса его персональных данных третьим лицам при наличии надлежаче заключенного между Оператором Сервиса и такими третьими лицами договора.

#### **Vi. Порядок начисления и использования Бонусов.**

6.1. Бонусы начисляются Пользователю, осуществившему Регистрацию в Сервисе, при приобретении Товаров (отдельных категорий Товаров) Партнера с Исполнением Сервиса, в случае, если соответствующее условие о начислении Бонусов указано в Сервисе в отношении конкретного Товара (категорий Товаров) Партнера, а также с учетом требований, установленных п.5.5. Оферты.

6.2. Количество Бонусов, подлежащих начислению, определяется в процентах от стоимости Товаров, приобретаемых Пользователем у одного Партнера с Исполнением Сервиса и устанавливается индивидуально в отношении каждого Партнера. Актуальная информация о предоставляемых Оператором Сервиса Бонусах и их количестве размещена в Сервисе.

6.3. Бонусы начисляются Пользователю в Личный кабинет по завершении покупок Товаров у Партнера с Исполнением Сервиса с присвоением следующих статусов:

6.3.1. «в ожидании» - устанавливается с момента получения Пользователем номера заказа в отношении приобретаемого Товара у Партнера и до момента получения Оператором Сервиса от Партнера (уполномоченного им лица) подтверждения факта приобретения Пользователем данного Товара и последующего обмена Бонусов на кэшбэки одним из способов, предусмотренных соответствующей Программой лояльности.

В случае невозможности обмена Бонусов на кэшбэки по любому из оснований, указанных в соответствующей Программе лояльности, в течении 1 (одного) календарного года с момента установления статуса «в ожидании», данные Бонусы подлежат аннулированию Оператором Сервиса;

6.3.2. «начислено» - устанавливается с момента обмена Бонусов на кэшбэки одним из способов, предусмотренных соответствующей Программой лояльности. В статусе «начислено» отражаются суммарно все Бонусы, которые были начислены Пользователю и обменены на кэшбэки с момента регистрации Пользователя в Сервисе.

6.4. Оператор Сервиса учитывает каждую операцию по оплате Товаров Партнеров, приобретаемых с использованием Сервиса «QIWI Бонус» и подлежащие начислению Бонусы в отношении каждого из Товаров (отдельных категорий Товаров) Партнера.

Бонусы начисляются Пользователю в неограниченном количестве в случае, если Пользователь совершает оплату Товаров в Сервисе и с использованием Платежного сервиса QIWI Кошелек. В случае оплаты Товаров иными способами (наличная или безналичная оплата), количество начисляемых Бонусов не может превышать 4000 (четыре тысяч) единиц в календарный год.

## **VII. Конфиденциальность и безопасность.**

7.1. Стороны обязуются принимать все необходимые меры по безопасности и защите информации, обмен которой осуществляется в Сервисе или которые доступны Сторонам в связи с Использованием Сервиса.

7.2. Оператор Сервиса обязуется соблюдать конфиденциальность в отношении персональных данных Пользователя, а также иной информации о Пользователе, ставшей известной Оператору Сервиса в связи с Использованием Сервиса Пользователем, за исключением случаев, когда:

- такая информация является общедоступной;
- информация раскрыта по требованию или с разрешения Пользователя;
- информация требует раскрытия по основаниям, предусмотренным законодательством, или по вызывающим подозрение сделкам, или при поступлении соответствующих запросов суда или уполномоченных государственных органов.

## **VIII. Лицензионные условия Использования Сервиса.**

8.1. Правообладателем Сервиса является Оператор Сервиса. Положения настоящего раздела Оферты являются условиями лицензионного соглашения Оператора Сервиса с Пользователем (далее – «Соглашение») об использовании программного обеспечения, необходимого для функционирования Сервиса «QIWI Бонус» и Мобильных приложений (далее – «Программы»). Под Пользователем подразумевается лицо, использующее Программы для предусмотренных Оператором Сервиса целей.

8.2. Оператор Сервиса безвозмездно передает Пользователю право использования Программ для целей Использования Сервиса на условиях соблюдения Пользователем перечисленных в настоящей Оферте обязательств.

8.3. Соглашение не означает передачу Пользователю никаких прав на Программы, за исключением явно перечисленных в настоящей Оферте или принадлежащих Пользователю в соответствии с законодательством РФ. Иные права Оператора Сервиса на Программы защищены законодательством РФ, а также другими законами и договорами, регулирующими отношения, которые могут возникнуть в отношении Программ.

8.4. Соглашение выражает добрую волю Пользователя и Оператора Сервиса, носит некоммерческий характер и не является основанием для денежных расчетов или передачи иных материальных ценностей.

Пользователь обязуется не использовать товарные знаки, связанные с Программами, а также не изменять, не объединять и не передавать копии Программ.

8.5. Соглашение вступает в силу с момента Регистрации Пользователя в Сервисе. Начало Использования Сервиса означает согласие Пользователя со всеми положениями Соглашения.

8.6. Соглашение прекращает действие:

- по инициативе Пользователя при прекращении Использования Сервиса;
- по инициативе Оператора Сервиса в случае нарушения Пользователем условий Соглашения и/или Договора, заключенного на условиях настоящей Оферты.

8.7. Программы предоставляются Пользователю «как есть», без каких-либо гарантий. Оператор Сервиса не несет ответственности за ущерб или убытки Пользователя либо третьих лиц, связанные с использованием Программ вопреки условиям Соглашения, либо предоставленного Оператором Сервиса описания работы Программ, включая, но, не ограничиваясь, негативными последствиями для программного обеспечения Пользователя, аппаратуры Пользователя и интернет-соединений.

8.8. Пользователь не имеет права использовать Программы для создания производных от них произведений.

8.9. В случае намерения Пользователя прекратить действие Соглашения по своей инициативе, либо получения Пользователем уведомления от Оператора Сервиса о прекращении действия Соглашения, Пользователь обязан в течение одного дня прекратить использование Программ.

8.10. Запрещается вскрывать технологию и производить декомпиляцию Программ. Указанный запрет направлен на обеспечение безопасности Пользователей и бесперебойность функционирования Сервиса.

8.11. По всем возникающим вопросам технической поддержки Пользователь может обращаться через форму обратной связи на WEB-сайте Сервиса.

#### **IX. Иные условия.**

9.1. Договор между Оператором Сервиса и Пользователем, заключенный на условиях настоящей Оферты, регулируется законодательством РФ.

9.2. Оператор Сервиса вправе по своему усмотрению в любое время проводить профилактические и иные работы, связанные с технической поддержкой Сервиса, в связи с чем доступ Пользователя к Сервису может быть полностью или частично ограничен.

9.3. Оператор Сервиса вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в Оферту.

9.4. Оператор Сервиса информирует Пользователя о внесении изменений и/или дополнений в Оферту не менее чем за 3 (три) календарных дня до их вступления в силу, путем размещения их на WEB-сайте Сервиса.

9.5. Оферта и соответствующий Договор считаются измененными по соглашению Сторон по истечении 3 (трех) календарных дней с момента размещения измененной Оферты на WEB-сайте Сервиса.

9.6. Оператор Сервиса вправе в одностороннем порядке расторгнуть Договор с Пользователем без дополнительного объяснения причин. При расторжении Договора по инициативе Оператора Сервиса последний уведомляет Пользователя путем отправки сообщения на Абонентский номер или Электронную почту, указанные Пользователем при Регистрации в Сервисе.

9.7. Пользователь гарантирует, что все условия Договора ему понятны, и Пользователь принимает условия без оговорок и в полном объеме.

9.8. Пользователь гарантирует, что не будет использовать Сервис в иных целях, кроме указанных в настоящей Оферте и на WEB-сайте Сервиса.

9.9. Для всех действий Пользователя, совершаемых при Использовании Сервиса и WEB-сайта Сервиса, время их совершения устанавливается по московскому времени.

9.10. Договор считается заключенным на условиях настоящей Оферты с момента совершения Пользователем действий, направленных на Регистрацию в Сервисе любым из способов, предусмотренных настоящей Офертой.

9.11. Договор, заключенный Пользователем путем присоединения к настоящей Оферте, может быть расторгнут Пользователем путем обращения к Оператору Сервиса через форму обратной связи на WEB-сайте Сервиса (раздел «Контакты-Обратная связь»).