

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ПЛАСТИКОВОЙ КАРТЫ QIWI CLASSIC CO-BRAND КИВИ Банк (АО)**

В настоящей публичной оферте об оказании услуг безналичных расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND КИВИ Банк (АО) (далее – «Оферта») содержатся условия заключения Договора об оказании услуг безналичных расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND КИВИ Банк (АО) (далее по тексту – «Договор об оказании услуг» и/или «Договор»).

Совершение указанных в настоящей Оферте действий является подтверждением согласия физического лица заключить Договор об оказании услуг на условиях, в порядке и объеме, изложенных в настоящей Оферте.

Изложенный ниже текст Оферты является адресованным физическим лицам официальным публичным предложением КИВИ Банк (АО) заключить Договор об оказании услуг в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Договор об оказании услуг считается заключенным и приобретает силу с момента совершения физическим лицом действий, предусмотренных в настоящей Оферте и означающих полное и безоговорочное принятие физическим лицом всех условий настоящей Оферты без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения.

Актуальная версия Оферты размещена на WEB-сайте Банка в ИТС Интернет по электронному адресу: www.qiwi.com.

Термины и определения:

Абонентский номер – телефонный номер, назначенный Клиенту Оператором сотовой связи в момент подключения Клиента к сети Оператора сотовой связи, однозначно определяющий (идентифицирующий) лицо, заключившее с Оператором сотовой связи договор о предоставлении услуг подвижной связи и выступающий идентификатором Учетной записи Пользователя в учете Банка. Договор о предоставлении услуг подвижной связи, заключенный Клиентом с Оператором сотовой связи, должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием заключивших его сторон и предусматривать возможность Клиента осуществлять с использованием Абонентского номера прием и обработку голосовых вызовов, а также прием и отправку SMS-сообщений.

Авторизация — процедура проверки достаточности Лимита Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в целях подтверждения факта принятия Банком обязательства по возмещению стоимости Товаров ТСП, Расчеты за приобретение которых осуществлены Клиентом с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Активация – процедура, направленная на изменение статуса активности Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, совершаемая Клиентом в целях получения возможности доступа к Балансу Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» для осуществления Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Баланс Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» – объем денежных средств, доступных Клиенту в целях предъявления Банку требований об осуществлении с использованием Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» Расчетов с ее использованием. Баланс Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» формируется за счет денежных средств, предварительно внесенных Клиентом в пользу Банка в целях пополнения Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI».

Банк-эмитент (Банк) – КИВИ Банк (акционерное общество), регистрационный номер 2241, присвоен Банком России 21 января 1993 года, – кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее выпуск Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, обязующееся обеспечивать Расчеты с ее использованием.

Банк-эквайер – кредитно-финансовое учреждение, имеющее договорные отношения с ТСП, гарантирующее возмещение ТСП стоимости Товаров, приобретенных Клиентом с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, и/или являющееся владельцем Банкомата и/или пункта выдачи наличных денежных средств.

Банкомат – автомат самообслуживания, находящийся в ведении кредитной организации и обеспечивающий возможность выдачи наличных денежных средств при предъявлении Клиентом банковской карты на пластиковом носителе и ввода PIN-кода.

Договор – текст настоящей Оферты с Приложениями и Дополнениями, являющимися неотъемлемой частью настоящей Оферты.

Захолдированные денежные средства – денежные средства, уменьшающие в момент проведения Авторизации операции по осуществлению Расчетов за приобретаемые Клиентом с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Товары ТСП величину доступного остатка Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» на сумму такой операции.

Клиент – физическое лицо, обладающее надлежащей дееспособностью в соответствии с действующим законодательством РФ для совершения Платежа и использования Платежного сервиса QIWI Кошелек, осуществившее

регистрацию Учетной записи Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек, совершившее конклюдентные действия, направленные на заключение Договора об оказании услуг посредством акцепта условий настоящей Оферты и осуществившее Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в порядке, предусмотренном настоящей Офертой. Физические лица могут выступать в качестве Клиента при достижении возраста 14 лет с целью использования Платежного сервиса QIWI Кошелек и совершения Платежа при оплате мелких бытовых покупок и покупок за счет своего дохода (стипендии, заработка и т.п.). Для целей настоящей Оферты термины Клиент и Пользователь являются равнозначными.

Лимит Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND – сумма денежных средств, находящихся на Балансе Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI», в пределах которой Банк принимает на себя обязательства по осуществлению Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Оператор сотовой связи – юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, оказывающее услуги сотовой радиотелефонной связи и заключившее с Клиентом договор о предоставлении услуг подвижной связи.

Партнер — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обладающие исключительными правами по управлению и развитию Программы Партнера, являющиеся стороной всех сделок по предоставлению привилегий по данной Программе. Перечень Партнеров установлен Приложением № 1 настоящей Оферты.

Персонализация Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND – процедура придания Банком-эмитентом индивидуальных свойств материальному (пластиковому) носителю Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND графическими способами при ее выпуске. Персонализация Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND осуществляется путем нанесения на поверхность ее материального носителя Реквизитов Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, а также фамилии и имени (при возможности) ее держателя, позволяющий визуальным образом обозначить принадлежность карты ее держателю. Необходимость Персонализации карты QIWI CLASSIC CO-BRAND обусловлена типом носителя информации карты (чип, магнитная полоса и т.п.).

Платеж – операция по передаче Клиентом в адрес Банка информации для формирования им распоряжения о переводе денежных средств с Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» посредством Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в целях погашения финансовых обязательств Клиента перед Получателем платежа и/или выдачи наличных денежных средств.

Пластиковая карта QIWI CLASSIC CO-BRAND – банковский платежный инструмент (один из видов платежных карт), обеспечивающий Клиенту возможность осуществления им доступа к Балансу Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» в целях совершения Платежей, а также возможность участия Клиента в Программе Партнера в соответствии с условиями Программы Партнера, при условии Активации Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Выпуск Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND осуществляется Банком на материальном носителе (пластиковой карте), содержащем Реквизиты Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и информацию о Партнере. Пластиковая карта QIWI CLASSIC CO-BRAND может быть использована Клиентом: (i) для осуществления Расчетов за Товары, приобретаемые в ТСП (в том числе, осуществляющих деятельность посредством ИТС Интернет); (ii) для снятия наличных денежных средств в Банкоматах и пунктах выдачи наличных; (iii) для участия в Программе Партнера.

Пластиковые карты QIWI — Пластиковая карта QIWI CLASSIC CO-BRAND и иные пластиковые карты, эмитированные для Клиента Банком, привязанные к одной Учетной записи Пользователя.

Платежный сервис QIWI Кошелек – сервис, предоставляемый Банком, направленный на оказание Пользователю услуг по: (i) осуществлению доступа к Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI» в целях совершения Платежей; (ii) сбору, обработке, хранению и предоставлению Пользователю консолидированной информации о совершенных Платежах; (iii) информированию (по поручению Пользователя) Получателей платежа о совершенных Пользователем Платежах; а также иных информационно-технологических услуг, непосредственно связанных с поименованными выше и необходимых для их корректного оказания.

Получатель платежа – ТСП и/или физическое лицо, в пользу которых Клиент производит Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Предоплаченная карта «Единая расчетная карта QIWI» – Предоплаченная карта КИВИ Банк (АО) QIWI CARD «Единая расчетная карта QIWI», банковский платежный инструмент (один из видов платежных карт), предназначенный для совершения операций безналичной оплаты товаров (работ, услуг, прав на результаты интеллектуальной деятельности) за счет предварительно предоставленных денежных средств, в том числе с использованием электронных денежных средств, с помощью которого Пользователь передает Банку информацию в целях формирования им распоряжений для совершения Платежей.

Программа Партнера — взаимоотношения, в которых Клиент, используя Пластиковую карту QIWI CLASSIC CO-BRAND, приобретает право на получение привилегий в соответствии с Правилами Программы Партнера. Перечень Программ Партнера установлен Приложением № 1 настоящей Оферты.

Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND – Платежи, при совершении которых доступ к Балансу Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» осуществляется посредством Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Реквизиты Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND – информация, включающая в себя: номер Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, Срок действия Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, идентификатор программы и код подлинности карты CVV2, а также иная информация, хранящаяся в базе данных Банка, необходимая для осуществления Расчетов с использованием такой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Срок действия Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND – один из Реквизитов Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, определяющий период времени, в течение которого Клиент вправе осуществить Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, в порядке и на условиях настоящей Оферты. Срок действия Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND устанавливается в 3 (три) календарных года* с момента выпуска Банком такой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и отображается на лицевой стороне материального носителя Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Стороны Договора (Стороны) – Банк и Клиент.

Тарифы – система комиссий Банка, применяемая в отношении оказываемых Банком услуг, установленных Банком и размещаемых на WEB-сайте Банка. Тарифы являются частью Договора.

Товар – товары, работы и услуги, а также права на результаты интеллектуальной деятельности, реализуемые ТСП конечным потребителям (Клиентам) для личного, семейного или домашнего использования с возможностью их оплаты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, осуществляющее (в том числе посредством ИТС Интернет) торговую деятельность по продаже товаров и услуг непосредственно конечному потребителю (Клиенту) для личного, семейного или домашнего использования, с возможностью их оплаты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Услуга – услуга, оказываемая Банком в рамках настоящей Оферты Клиенту, заключающаяся в организации выпуска Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и осуществлении Расчетов Клиента с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и/или выдаче наличных денежных средств в пределах суммы доступного Лимита Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, доступного Клиенту для предъявления требований Банку в целях осуществления Платежей. Банком-эквайером могут быть установлены отдельные требования (лимиты) к сумме наличных денежных средств, которые могут быть выданы с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND через Банкоматы и/или пункты выдачи наличных денежных средств.

Услуга «Пакет QIWI Приоритет» – услуга, оказываемая Банком в порядке и на условиях, изложенных в Публичной оферте об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек.

Участники расчетов – Стороны Договора (Клиент и Банк), а также иные лица, принимающие непосредственное участие в процессе осуществления Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

Учетная запись Пользователя – запись в аналитическом учете Банка, представляющая собой средство учета денежных средств, как поступающих от Пользователя Платежного сервиса QIWI Кошелек (иного уполномоченного им лица) в целях пополнения Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» Клиента, так и расходующих Пользователем на совершение Платежей. Идентификатором Учетной записи пользователя в учете Банка выступает Абонентский номер Клиента.

Холдирование – операция блокирования определенного объема денежных средств, влекущая за собой уменьшение величины доступного остатка Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI», в момент проведения Авторизации операции по осуществлению Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

PIN-код (Personal Identification Number) – личный код опознания (персональный идентификационный номер), присваиваемый Банком каждой выпускаемой Пластиковой карте QIWI CLASSIC CO-BRAND в индивидуальном порядке для получения Клиентом доступа к возможности осуществления Расчетов с ее использованием.

WEB-сайт Банка – WEB-сайт, размещенный в ИТС Интернет по электронному адресу: www.qiwi.com.

1. Предмет Договора.

- 1.1. Предметом Договора, заключаемого Клиентом путем присоединения к настоящей Оферте через совершение конклюдентных действий, предусмотренных настоящей Офертой, является оказание Банком Клиенту Услуги в рамках Договора.
- 1.2. Совершением конклюдентных действий, предусмотренных настоящей Офертой, Клиент также принимает условия Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек, «Публичной оферты об оказании услуг безналичных расчетов с использованием Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» КИВИ Банк (АО). С актуальными редакциями Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелек, Публичной оферты об оказании услуг безналичных расчетов с использованием Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» КИВИ Банк (АО) Клиент может ознакомиться на WEB-сайте Банка.

* Указанный Срок действия устанавливается в отношении Карт QIWI CLASSIC CO-BRAND, эмитированных Банком с 15 декабря 2017 года. Срок действия Карт QIWI CLASSIC CO-BRAND, эмитированных ранее указанной даты, составляет 2 (два) календарных года.

1.3. Стоимость оказания Услуги Банка определена Тарифами Банка. С актуальными Тарифами Банка Клиент может ознакомиться на WEB-сайте Банка.

Клиент обязуется оплачивать Услуги Банка (в случае взимания Банком комиссии) в размере и порядке, установленными настоящей Офертой и Тарифами, опубликованными на WEB-сайте Банка. Тарифы являются неотъемлемой частью Договора.

В целях надлежащего оказания Банком Услуги по Договору, Клиент обязуется своевременно осуществлять пополнение Лимита Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в сумме, необходимой для осуществления Расчетов с использованием такой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

1.4. Результатом оказания Клиенту Услуги по настоящей Оферте будет являться выпуск Банком Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, а также предоставление возможности использования Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в качестве средства доступа к Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI» для совершения Платежей и выдачи наличных денежных средств в Банкоматах, при условии совершения Клиентом действий по Активации Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, с учетом требований предусмотренных п.п. 3.1.5., 3.2.6. настоящей Оферты.

В случае если по окончании срока действия Договора Лимит Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND будет положительным, доступный остаток денежных средств подлежит зачислению в счет увеличения размера обязательств Банка перед Клиентом по Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI», эмитированной в пользу такого Клиента.

1.5. Порядок получения Клиентом привилегий по Программе Партнера регламентируется Правилами Программы Партнера.

2. Порядок оказания Услуг.

2.1. В целях заключения Договора, Клиент обращается к Партнеру для получения Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND либо направляет Банку запрос на выпуск Банком в пользу Клиента Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND путем заполнения соответствующей электронной формы на WEB-сайте Банка (или с использованием любого другого средства доступа к Платежному сервису QIWI Кошелек) с использованием аутентификационных данных Учетной записи Пользователя и его отправки Банку (возможный способ получения Клиентом Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND указан в Приложении № 1 к настоящей Оферте). При заполнении формы Клиент:

2.1.1. указывает (при предоставлении Банком-эмитентом такой возможности) свою фамилию и имя в целях осуществления Банком Персонализации Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND при ее выпуске;

2.1.2. выбирает способ доставки Пластиковой карты QIWI CLASSIC и указывает свои контактные данные и почтовые реквизиты для ее доставки.

Клиент несет ответственность за правильность и достоверность указываемых данных в целях Персонализации Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и почтовых реквизитов, указанных в электронной форме в соответствии с настоящим пунктом Оферты.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней после получения от Клиента запроса на выпуск Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Банк осуществляет выпуск Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND на материальном пластиковом носителе и направляет данную Пластиковую карту QIWI CLASSIC CO-BRAND по указанным Клиентом в порядке, указанном в п.2.1. настоящей Оферты почтовым реквизитам. Клиентом с помощью аутентификационных данных одной Учетной записи Пользователя в Сервисе может быть активировано и использовано одновременно не более 5 (пяти) Пластиковых карт QIWI в целях осуществления доступа к Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI» для проведения Расчетов.

С момента заключения Договора на условиях настоящей Оферты, выпуска Банком Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и Активации такой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Клиент приобретает право осуществления доступа к Балансу Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» в целях проведения Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в порядке и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой.

2.3. Доставка Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND осуществляется сторонними организациями на условиях, указанных на WEB-сайте Банка. Клиент соглашается с условиями доставки сторонних организаций. Банк не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств указанными организациями.

2.4. В случае если условия доставки сторонней организации, предусматривают возврат почтового отправления в случае невозможности доставки по любым причинам, срок хранения Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND определяется на усмотрение Банка, исходя из технических возможностей и предполагаемых затрат. В случае возврата почтового отправления сторонней организацией в Банк, почтовое отправление может быть повторно отправлено Банком по запросу Клиента, направленному Клиентом по e-mail: visa@qiwi.ru либо через Личный кабинет в Платежном сервисе QIWI Кошелек.

2.5. Выдача Партнером Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND производится в соответствии с порядком, предусмотренном Правилами Программы Партнера.

2.6. Перечень доступных операций и лимитов на их совершение, которые Клиент вправе осуществлять с использованием всех выпущенных Пластиковых карт QIWI установлены Публичными офертами об использовании Платежного сервиса QIWI Кошелек и об оказании услуг безналичных расчетов с использованием Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» КИВИ Банк (АО).

Операции по получению наличных денежных средств не должны превышать лимитов, установленных п. 2.10 настоящей Оферты.

- 2.7. Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND могут производиться как с предварительной Авторизацией соответствующих операций, так и без таковой.
- 2.8. Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND с предварительной Авторизацией операций по оплате Товара производятся в следующем порядке:
- 2.8.1. Банк принимает на себя обязательства по возмещению стоимости Товаров ТСП, Расчеты за приобретение которых осуществлены Клиентом с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, только после проверки достаточности доступного остатка Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI».
- 2.8.2. В обеспечение последующих Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND по авторизованным операциям Банк производит Холдирование денежных средств, находящихся на Балансе Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI», в сумме равной сумме авторизуемой операции. В случае Авторизации операций, совершаемых в валюте, отличной от рублей РФ, Холдирование денежных средств производится по курсу Банка, установленному на дату Авторизации соответствующей операции.
- 2.8.3. При поступлении в Банк требования от Банка-эквайрера о возмещении стоимости Товара, приобретенного Клиентом в ТСП с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, Банк списывает с Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» соответствующую сумму денежных средств.
- 2.9. Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND без предварительной Авторизации операций по оплате Товара производятся в следующем порядке:
- 2.9.1. В момент поступления в Банк требования о возмещении стоимости Товаров ТСП, расчеты за приобретение которых осуществлены Клиентом с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND без предварительной Авторизации, Банк осуществляет проверку Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI».
- 2.9.2. В случае если на момент поступления в Банк требования о возмещении стоимости Товаров ТСП, Расчеты за приобретение которых осуществлены Клиентом с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND без предварительной Авторизации, Баланс Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» достаточен для проведения соответствующей операции, Банк производит списание требуемой суммы с Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» и осуществляет взаиморасчеты с Банком-эквайером.
- 2.9.3. В случае недостаточности доступного остатка Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» для осуществления Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Банк направляет Клиенту соответствующее SMS-уведомление о необходимости пополнить Баланс Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» на сумму, необходимую для завершения Расчетов с использованием данной Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
После пополнения Клиентом Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI», Банк незамедлительно производит списание соответствующей суммы денежных средств с Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» и осуществляет взаиморасчеты с Банком-эквайером.
- 2.9.4. В случае если в определенный Договором срок (п. 3.1.11. настоящей Оферты) Баланс Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» не будет пополнен, Банк вправе опротестовать операцию по осуществлению Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
- 2.10. С использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Клиент вправе осуществлять операции по снятию наличных денежных средств в Банкоматах с учетом комиссии кредитной организации, в ведении которой находится Банкомат, за выдачу наличных денежных средств и комиссии Банка за осуществление Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND (в случае взимания таковой). Максимальная сумма наличных денежных средств (лимит), которая может быть получена Клиентом с использованием всех выпущенных ему Пластиковых карт QIWI, привязанных к одной Учетной записи пользователя, в зависимости от условий прохождения им процедуры идентификации составляет за период:

	прохождение процедуры идентификации Клиентом	лимиты за период	
		за 1 (один) календарный день	в течение 1 (одного) календарного месяца
2.10.1.	для Клиентов, не прошедших процедуру идентификации	5 000 (пять тысяч) рублей	20 000 (двадцать тысяч) рублей
2.10.2.	для Клиентов, прошедших процедуру упрощенной идентификации	5 000 (пять тысяч) рублей	40 000 (сорок тысяч) рублей
2.10.3.	для Клиентов, прошедших процедуру идентификации	100 000 (сто тысяч) рублей	200 000 (двести тысяч) рублей / 600 000 (шестьсот тысяч) рублей*

* Указанный лимит на снятие наличных денежных средств применяется в отношении Пластиковых карт QIWI, привязанных к одной Учетной записи Пользователя, имеющего подключенную Услугу «Пакет QIWI Приоритет».

- 2.11. Банком-эквайером могут быть установлены отдельные требования (лимиты) к сумме денежных средств, которые могут быть выданы с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND через Банкоматы и/или пункты выдачи наличных денежных средств.
- 2.12. В случае поступления на Предоплаченную карту «Единая расчетная карта QIWI» денежных средств от третьих лиц (в том числе при возврате Клиенту от ТСП денежных средств в связи с непредоставлением Товаров (возвратом Товаров) в размере ранее проведенной операции оплаты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND), Клиент поручает Банку осуществить зачисление поступивших денежных средств в счет увеличения размера обязательств Банка перед Клиентом по Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI», эмитированной в пользу такого Клиента.
- 2.13. Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND могут быть осуществлены Клиентом только в течение Срока действия Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND при оплате Товаров, приобретаемых Клиентом в ТСП (в том числе посредством ИТС Интернет) и/или получении наличных денежных средств в Банкомате.
- 2.14. Захолдированные денежные средства, в случае их не востребоваемости для совершения Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, подлежат возврату Банком Клиенту путем отмены Холдирования по истечении 45 (сорока пяти) календарных дней с момента проведения Авторизации и Холдирования таких денежных средств.

3. Права и обязанности Сторон.

3.1. Права и обязанности Клиента:

- 3.1.1. Клиент вправе присоединиться к Договору путем совершения конклюдентных действий, установленных п. 6.2. настоящей Оферты, в целях принятия условий настоящей Оферты и заключения Договора.
- 3.1.2. Клиент обязан своевременно и в полном объеме ознакомиться с условиями настоящей Оферты, а также с изменениями и дополнениями к Договору, вносимыми Банком в порядке, установленном статьей 6 «Порядок заключения, изменения и расторжения Договора» настоящей Оферты.
- 3.1.3. При заполнении электронной формы заявки в соответствии с п.2.1.1 настоящей Оферты указанные Клиентом данные держателя Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND для осуществления Банком ее Персонализации должны быть идентичны данным Клиента и Абонентского номера на момент регистрации и идентификации в Платежном сервисе QIWI Кошелек. При намерении указать данные иного держателя карты Клиент обязан предварительно запросить согласие Банка с помощью электронной формы с обоснованием причины и (или) содержания деловых отношений с предполагаемым держателем Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, отличным от Клиента.
- 3.1.4. До начала использования Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Клиент обязан провести Активацию такой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND путем заполнения соответствующей формы на WEB-сайте Банка или путем направления SMS-сообщения на номер 7494[†]. Клиент подтверждает, что ему известно о невозможности совершения Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND до момента совершения действий, направленных на ее Активацию.
- 3.1.5. Клиент соглашается с тем, что в момент Активации всех Пластиковых карт QIWI любым из способов, предусмотренных п. 3.1.4 настоящей Оферты, сумма денежных средств, доступная Клиенту для предъявления требований Банку в целях осуществления Платежей, становится равна текущему Балансу Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI», и информация по активированным Пластиковым картам QIWI отражается в Разделе «Банковские карты» Учетной записи Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек. Клиент, имеющий одну зарегистрированную Учетную запись Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек, вправе совершить Активацию новой Пластиковой карты QIWI при условии, что в момент Активации у данного Клиента уже активировано не более 4 (четырёх) действующих Пластиковых карт QIWI.
- 3.1.6. Клиент подтверждает, что он в соответствии с нормами действующего законодательства РФ в дееспособности не ограничен, под опекой, попечительством, а также патронажем не состоит, по состоянию здоровья может самостоятельно осуществлять и защищать свои права и исполнять обязанности, не страдает заболеваниями, препятствующими осознавать суть заключаемого Договора и обстоятельств его заключения.
- 3.1.7. Клиент несет личную ответственность за достоверность Абонентского номера, введенного при регистрации Учетной записи Пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек, используемого Банком для направления Клиенту SMS-уведомлений, предусмотренных настоящей Офертой (в том числе содержащих уведомления об осуществленных с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Расчетах, уведомления о необходимости пополнения Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» и т.п.). В случае недостоверности введенного Клиентом Абонентского номера, Банк не несет ответственности за неполучение Клиентом сведений и уведомлений, предусмотренных настоящей Офертой, а также их использование третьими лицами.
- 3.1.8. Клиент несет личную ответственность за сохранность всех выпущенных Банком для него Пластиковых карт QIWI и конфиденциальность Реквизитов всех Пластиковых карт QIWI и PIN-кодов. Банк не несет ответственности в случае утраты Клиентом Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и/или разглашения Реквизитов

[†] Стоимость SMS-сообщения, направляемого на сервисный номер 7494, оплачивается Пользователем самостоятельно согласно тарифам операторов сотовой связи.

Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и/или PIN-кода при отсутствии доказанного факта разглашения такой информации Банком (с учетом условий п. 3.1.5. настоящей Оферты).

- 3.1.9. Заключение Договора на условиях настоящей Оферты Клиент дает поручение Банку о зачислении всех денежных средств, поступающих от третьих лиц, в том числе при осуществлении операции возврата Товара, оплаченного с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND (п. 2.12. настоящей Оферты), в счет увеличения размера обязательств Банка перед Клиентом по Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI», эмитированной в пользу такого Клиента.
- 3.1.10. Заключение Договора на условиях настоящей Оферты Клиент дает согласие Банку на списание денежных средств с Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» по заранее данному акцепту в целях осуществления Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
- 3.1.11. В течение 21 (двадцати одного) календарного дня с момента получения от Банка SMS-уведомления о недостаточности Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» для осуществления Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND (в случае, предусмотренном п. 3.2.12. настоящей Оферты), Клиент обязан пополнить Баланс Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» на требуемую сумму денежных средств. В противном случае Банк вправе опротестовать операцию по осуществлению Расчетов с использованием такой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
- 3.1.12. В течение Срока действия Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Клиент вправе обратиться в Банк с заявкой о закрытии Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и выпуске новой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND с учетом ограничений, установленных п.2.2. настоящей Оферты. Направляя заявку о закрытии Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, Клиент прекращает действие Договора, заключенного на условиях настоящей Оферты, предметом которого является осуществление Расчетов с использованием первоначальной Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
- 3.1.13. Активируя Пластиковую карту QIWI CLASSIC CO-BRAND, Клиент подтверждает, что является участником Программы Партнера и обязуется выполнять условия правил Программы Партнера.
- 3.1.14. Клиент вправе оспорить операцию, совершенную с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND. В этом случае Клиент должен отправить запрос с детальным описанием ситуации (далее – «Заявление»), заполнив соответствующую форму в Разделе «Помощь - Обращение в поддержку - QIWI Кошелек - Банковские карты» на WEB-сайте Банка или обратившись в службу поддержки по телефону 8 800 707-77-59. При этом Банк оставляет за собой право отказа Клиенту в принятии положительного решения о возможности возврата (частичного возврата) денежных средств по оспариваемой операции в следующих случаях:
 - Заявление направлено Клиентом в срок, превышающий 45 (сорок пять) календарных дней с даты совершения Клиентом оспариваемой операции;
 - на момент совершения оспариваемой операции Клиент не прошел процедуру идентификации в соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма";
 - на момент совершения оспариваемой операции Клиентом были нарушены условия п. 3.1.8 Оферты.Рассмотрение Банком Заявления и принятие решения о возможности оспаривания данной операции производится в срок, не превышающий 60 (Шестьдесят) рабочих дней со дня направления Клиентом вышеуказанного Заявления. Банк оставляет за собой право принятия любых не противоречащих действующему законодательству РФ и правилам международных платежных систем дополнительных мер по проверке возможности отмены/частичной отмены ранее совершенной оспариваемой операции Клиента.

3.2. Права и обязанности Банка:

- 3.2.1. С момента заключения Договора на условиях настоящей Оферты Банк принимает на себя обязательства по оказанию Клиенту Услуги в рамках Договора.
- 3.2.2. Банк обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Клиента запроса на выпуск Банком в пользу Клиента Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в порядке, предусмотренном п. 2.1. настоящей Оферты, осуществить выпуск Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND на материальном пластиковом носителе и направить такую Пластиковую карту QIWI CLASSIC CO-BRAND по указанным Клиентом почтовым реквизитам.
- 3.2.3. Банк вправе отказать Клиенту в выпуске или в Персонализации Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND на иного держателя, отличного от Клиента, в случае предоставления его данных в соответствии с п.п. 2.1.1., 3.1.3. настоящей Оферты вместо данных самого Клиента, предоставленных им ранее при регистрации, идентификации и использовании Платежного сервиса QIWI Кошелек.
- 3.2.4. Банк не несет ответственности за некорректность и неверность данных, указанных Клиентом для Персонализации Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, и при этом вправе удержать понесенные убытки и расходы, включая плату за ее выпуск, доставку и/или уничтожение.
- 3.2.5. При несоблюдении условий п.2.1.2 настоящей Оферты и предоставления Клиентом недостоверных сведений Банк-эмитент не несет ответственности за невозможность доставки или ненадлежащую доставку Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и при этом вправе удержать понесенные убытки и расходы, включая плату за ее выпуск, доставку и/или уничтожение. Банк не осуществляет хранение неполученных и невостребованных по вине Клиента Пластиковых карт QIWI CLASSIC CO-BRAND.

- 3.2.6. Банк, в соответствии с п. 3.1.4. настоящей Оферты, вправе отказать Клиенту, имеющему одну зарегистрированную Учетную запись пользователя в Платежном сервисе QIWI Кошелек, в Активации Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, если на момент Активации данным Клиентом уже активировано не менее 5 (пяти) действующих Пластиковых карт QIWI.
- 3.2.7. Банк обязан осуществлять возмещение сумм операций, совершенных с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в пользу Банка-эквайера, после предъявления последним соответствующего требования, в случае соблюдения совокупности следующих условий:
- а) Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND совершены Клиентом в пределах Срока действия Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND (срока действия Договора);
 - б) Расчеты с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND были предварительно Авторизованы Банком (для расчетов с предварительной Авторизацией);
 - в) Баланс Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» достаточен для совершения операции с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND (для Расчетов, предварительная Авторизация которых не производилась).
- 3.2.8. При проведении Банком операций, связанных с выпуском и обслуживанием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, а также операций, связанных с осуществлением возмещения сумм операций, совершенных с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, Банк обязан руководствоваться действующим законодательством РФ, нормативными документами Банка России и внутренними документами Банка.
- 3.2.9. Банк обязан обеспечить предоставление информации о Реквизитах Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND по состоянию на дату соответствующего запроса, поступившего от Клиента, посредством SMS-информирования Клиента на Абонентский номер.
- 3.2.10. Банк несет обязательства перед Клиентом, связанные с использованием Клиентом Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND для осуществления доступа к Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI», а также обязательства по увеличению размера обязательств Банка перед Клиентом по Предоплаченной карте «Единая расчетная карта QIWI», эмитированной в пользу такого Клиента на сумму денежных средств, поступившую от третьих лиц, в том числе в результате возврата Клиентом приобретенного Товара ТСП в соответствии с п. 5.5. настоящей Оферты и/или отказа ТСП от поставки оплаченного Товара и последующего поступления от ТСП соответствующей суммы денежных средств.
- 3.2.11. Банк вправе осуществлять Холдирование денежных средств на Балансе Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» в целях осуществления Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в случае поступления запроса на Авторизацию операций Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в сумме равной сумме авторизуемой операции. В случае Авторизации операций, совершаемых в валюте, отличной от рублей РФ, Холдирование денежных средств производится по курсу Банка, установленному на дату Авторизации соответствующей операции.
- 3.2.12. В случае недостаточности денежных средств на Балансе Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» для осуществления соответствующего Платежа с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND Банк обязан направить Клиенту соответствующее SMS-уведомление о необходимости пополнить Баланс Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» на сумму, необходимую для завершения Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
- 3.2.13. В случае неисполнения Клиентом обязательства, предусмотренного п. 3.1.11. настоящей Оферты, в части обязательства о пополнении Баланса Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» в течение установленного указанным пунктом срока, Банк вправе опротестовать операцию по осуществлению Расчетов с использованием такой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, совершенную без предварительной Авторизации.
- 3.2.14. Банк обязан разместить на WEB-сайте Банка полный текст настоящей Оферты и иные справочно-информационные материалы, касающиеся оказания Банком физическому лицу (Клиенту) Услуги, в том числе информацию о размере комиссии Банка за оказание услуг, связанных с обслуживанием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND (в случае взимания таковой).
- 3.2.15. Банк обязан обеспечить информационную поддержку Клиента по вопросам оказания Услуги по телефону: +7 (495) 771-74-94, а также путем размещения ответов на часто задаваемые вопросы на WEB-сайте Банка.
- 3.2.16. Банк вправе вносить в настоящую Оферту изменения и дополнения в порядке, установленном статьей 6 «Порядок заключения, изменения и расторжения Договора» настоящей Оферты.
- 3.2.17. Банк обязан обеспечивать конфиденциальность любой информации, полученной Банком от Клиента в рамках реализации Договора.
- 3.2.18. Банк обязан рассматривать Заявления Клиентов об оспаривании операций (п. 3.1.14 Оферты) и принимать решения о возможности оспаривания в срок, не превышающий 60 (Шестидесяти) рабочих дней со дня направления Клиентом вышеуказанного Заявления.
- 3.2.19. Банк вправе принимать любые не противоречащие действующему законодательству РФ и правилам международных платежных систем дополнительные меры по проверке возможности отмены/частичной отмены ранее совершенной оспариваемой операции Клиента.

4. Ответственность Сторон.

- 4.1. В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения своих обязательств по Договору, Стороны несут ответственность в соответствии с условиями настоящей Оферты и действующим законодательством РФ.

- 4.2. Банк не несет ответственности за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если такое неисполнение и/или ненадлежащее исполнение произошло по вине Клиента и/или иных Участников расчетов.
- 4.3. Банк не несет ответственность за качество, комплектность, а также иные потребительские свойства Товаров, приобретаемых Клиентом в ТСП с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
- 4.4. Банк не несет ответственности перед Клиентом в случае не предоставления, либо ненадлежащего предоставления привилегий Партнером в рамках Программы Партнера, Клиенту необходимо обращаться непосредственно к Партнеру.
- 4.5. Банк не несет ответственности за любые убытки, возникшие у Клиента, в связи тем, что Клиент не ознакомился и/или несвоевременно ознакомился с условиями настоящей Оферты и/или изменениями и дополнениями, внесенными в Договор Банком в порядке, предусмотренном статьей 6 «Порядок заключения, изменения и расторжения Договора» настоящей Оферты, а также в случае предоставления Клиентом ошибочного Абонентского номера.
- 4.6. В случае недостоверности введенного Клиентом Абонентского номера, Банк не несет ответственности за неполучение Клиентом сведений и уведомлений, предусмотренных настоящей Офертой.
- 4.7. Банк не несет ответственности в случае разглашения Реквизитов Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и PIN-кода, при отсутствии доказанного факта разглашения такой информации Банком.

5. Дополнительные условия.

- 5.1. Взаимоотношения Сторон в рамках исполнения Договора регулируются действующим законодательством Российской Федерации, внутренними документами Банка, Договором, а также дополнениями и изменениями к нему.
- 5.2. Банк предоставляет Клиенту всю необходимую публичную информацию путем ее размещения на WEB-сайте Банка, а также рассматривает вопросы и претензии, связанные с выпуском и обслуживанием Банком Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и осуществлением Расчетов с ее использованием, разрешает технические проблемы, связанные с невозможностью использования Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, на условиях и в порядке, предусмотренных Договором.
- 5.3. Получить информацию о текущем Лимите Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND и Балансе Предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI», а также о Сроке действия Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, Клиент может на WEB-сайте Банка.
- 5.4. Все претензии, касающиеся вопросов качества Товаров ТСП, а также реализации прав потребителей в части обмена и возврата Товара направляются Клиентом непосредственно в адрес ТСП. ТСП не несет ответственности по обязательствам Банка перед Клиентом, предусмотренным Договором, в том числе по осуществлению Расчетов с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
- 5.5. В случае возврата Клиентом Товара, приобретенного последним в ТСП с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, Стороны определили следующий порядок действий:
 - 5.5.1. ТСП, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством РФ о защите прав потребителей, договорными отношениями Клиента с ТСП, осуществляет операцию «возврата покупки».
 - 5.5.2. Банк в течение рабочего дня, следующего за днем получения информации о проведенной операции «возврата покупки» производит обработку полученной информации и зачисляет денежные средства в размере стоимости возвращенного Клиентом Товара, оплаченного ранее с использованием Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND, в счет увеличения доступного остатка Лимита такой Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND. О зачислении денежных средств, поступивших от ТСП в результате совершения операции «возврата покупки», Банк информирует Клиента путем направления Клиенту соответствующего SMS-сообщения.
 - 5.5.3. В дальнейшем Стороны руководствуются условиями Договора.
- 5.6. Клиент подтверждает, что ему известно о том, что операция по выдаче наличных денежных средств по Пластиковой карте QIWI CLASSIC CO-BRAND осуществляется только при наличии PIN-кода, соответствующего данной Пластиковой карте QIWI CLASSIC CO-BRAND, и только после Активации Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.
- 5.7. Заключением Договора на условиях настоящей Оферты Клиент дает согласие на обработку Банком его персональных данных, а именно на совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, с целью заключения с Банком договоров, исполнения заключенных договоров, а также с целью выполнения требований нормативных актов по противодействию легализации денежных средств, полученных преступным путем. Указанные действия могут совершаться с использованием средств автоматизации.

Клиент также дает свое согласие на передачу, в целях осуществления действий, предусмотренных настоящим пунктом, Банком его персональных данных третьим лицам при наличии надлежаще заключенного между Системой и/или Банком и такими третьими лицами договора, предусматривающего обязательство таких третьих лиц о соблюдении требований Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 5.8. Банк обязуется при обработке персональных данных Клиента в полном объеме соблюдать требования Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», а также изданных в его исполнение подзаконных нормативных актов.

5.9. Заключая Договор на условиях настоящей Оферты Клиент соглашается с передачей и обработкой своих персональных данных Партнером, даёт разрешение Партнеру и его уполномоченным представителям неавтоматизированно и/или автоматизированно обрабатывать: получать, собирать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать и иным образом обрабатывать (в том числе в электронном виде) персональные данные Клиентов в целях реализации Программы Партнера.

Клиент поручает Банку передавать Партнеру для целей реализации Программы Партнера: номер транзакции; дату операции; дату клиринга; номер учетной записи; номер ПОС терминала; тип карты; название ТСП; населенный пункт расположения ТСП; код авторизации; сумму транзакции; валюту транзакции; сумму операции по карте; валюту карты; номер карты маскированный; номер конверта; страну ТСП; тип дебит/кредит; тип операции (авторизация/холд).

6. Порядок заключения, изменения и расторжения Договора.

6.1. Совершение Клиентом действий, предусмотренных п. 6.2. настоящей Оферты, считается полным и безоговорочным принятием Клиентом всех без исключения условий настоящей Оферты и заключением между Клиентом и Банком Договора на условиях настоящей Оферты.

6.2. Договор считается заключенным на условиях настоящей Оферты (п. 6.1. настоящей Оферты) с момента направления Клиентом запроса на выпуск Банком в пользу Клиента Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND в порядке, предусмотренном п. 3.1.3. настоящей Оферты.

6.3. Договор вступает в силу с даты совершения Клиентом действий, описанных в п. 6.2. настоящей Оферты, и действует до истечения 45 (сорока пяти) календарных дней с момента окончания Срока действия Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND.

6.4. Клиент соглашается с тем, что Банк вправе в любой момент в одностороннем порядке, без дополнительного письменного уведомления Клиента, вносить изменения или дополнения в Договор. Указанные изменения или дополнения в Договор вступают в силу с даты публикации указанных изменений на WEB-сайте Банка.

6.5. Если одно или несколько положений Договора являются или становятся недействительными в силу внесения изменений в действующее законодательство РФ, то это не является основанием для приостановления действия остальных положений Договора. Недействительные положения должны быть заменены положениями, допустимыми в правовом отношении, близкими по смыслу к замененным.

6.6. Обязательства по Договору считаются прекращенными, а Договор автоматически расторгнутым, а) по истечении срока действия Договора; и/или б) в момент поступления от Клиента заявки о закрытии действующей Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND; и/или в) по основаниям, предусмотренным пп. 9.8 – 9.10. Публичной оферты об использовании платежного сервиса QIWI Кошелёк.

Приложение № 1
к Публичной Оферте
об оказании услуг безналичных расчетов с использованием
Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND КИВИ Банк (АО)

Перечень Партнеров и наименование Программ Партнеров.

№	Торговое наименование	Юридическое наименование	Реквизиты Партнера	Наименование Программы Партнера	Способ получения Пластиковой карты QIWI CLASSIC CO-BRAND
1	SUNLIGHT	ООО «ОНИКС Трейдинг»	ОГРН 1107746899590. Местонахождение: 123458, г. Москва, ул. Маршала Прошлякова, д. 30. Телефон (495) 668-658-0 для звонков из Москвы и МО, 8-800-775-2222 для звонков из других регионов, e-mail ask@love-sl.ru.	Клуб SUNLIGHT	Путем обращения к Партнеру